



# INFORME SOBRE EL CLIMA 2020

VERSIÓN 2

3

MENSAJE DE LIDERAZGO

4

COMPROMISOS CLIMÁTICOS

7

ABOGADOS DEL CAMBIO

8

ACCIONES DESTACADAS EN  
PRO DEL CLIMA

10

RESULTADOS 2020

12

2020 DE UN VISTAZO

## INFORME SOBRE EL CLIMA ARC'TERYX 2020

**El cambio climático es un asunto urgente que tiene impactos inmediatos en comunidades y ecosistemas de todo el mundo. La ciencia nos dice que haber logrado reducir en 2030 las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 45% con respecto a los niveles de 2010, y llegar a cero emisiones netas en torno a 2050 es nuestra mejor esperanza para limitar el calentamiento global a 1,5 °C y evitar un cambio climático catastrófico e irreversible. Esto requerirá un cambio transformador en todo el mundo.**

**En Arc'teryx tenemos la determinación de combatir el cambio climático. Fuimos de las primeras marcas de prendas de aire libre y de las primeras empresas canadienses en establecer objetivos, con base científica, sobre reducción de emisiones. Esperamos servir de inspiración para que otros hagan lo mismo y crezca el esfuerzo colectivo por lograr un progreso real hacia un mundo con bajas emisiones de carbono.**

### Acerca de nosotros

Arc'teryx es una empresa canadiense con sede en las montañas de la costa de la Columbia Británica. Nuestro proceso de diseño está conectado con el mundo real y centrado en ofrecer prestaciones duraderas e inigualables. Nuestros productos se distribuyen en más de 2.400 puntos de venta en todo el mundo, incluyendo más de 115 tiendas propias. Somos solucionadores de problemas que no dejamos de evolucionar y buscar un modo mejor de ofrecer diseños funcionales y minimalistas. Diseños buenos y conscientes que mejoran la vida.

### Sobre este informe

Este es nuestro segundo informe anual sobre el clima, que abarca el año natural 2020 y se refiere a todas nuestras operaciones y actividad global. Agradecemos vuestras preguntas y comentarios en [media@arcteryx.com](mailto:media@arcteryx.com) ✉

## MENSAJE DE LIDERAZGO

**En Arc'teryx diseñamos para que dure. Con un pie en el mañana, protegemos el futuro. Sabemos que nuestra capacidad de volcarnos en el diseño y la aventura está directamente relacionada con la salud del clima del planeta, la economía circular, el bienestar de los trabajadores y la diversidad de nuestra comunidad.**

El clima es nuestra prioridad medioambiental más urgente. Nuestro trabajo siempre ha tenido en cuenta la montaña, fruto de nuestras experiencias en ellas, y nos mueve el deseo de romper convenciones y reinventar lo posible. Ahora las montañas nos están avisando para que pensemos más en grande, actuemos más deprisa y profundicemos nuestra conexión.

En 2020, dimos nuestro mayor paso hasta la fecha, al establecer objetivos medibles basados, con base científica, para reducir nuestras emisiones de GEI. Estos compromisos estimularon nuestra organización, con equipos y personas que aceptaron el reto y aportaron ideas nuevas y ambiciosas.

Aunque los impactos relacionados con la pandemia (como el cierre obligatorio de fábricas y tiendas) afectaron nuestros resultados en 2020 y ralentizaron el progreso en algunas áreas de acción climática, nos adaptamos en consecuencia y avanzamos mucho en otros frentes. Esto incluyó, por ejemplo, un cambio a energía 100% renovable en todas nuestras operaciones propias, incluidas las tiendas minoristas y las oficinas.

Todavía queda muchísimo trabajo por hacer, pero el impulso que estamos viviendo es real y emocionante. Sabemos que el camino correcto para nuestro negocio y para el planeta es actuar e invertir ahora para reducir el impacto en el futuro.

▷ **Stuart Haselden**  
DIRECTOR EJECUTIVO



# COMPROMISOS CON EL CLIMA

En el Día de la Tierra 2020, tras un riguroso análisis de la huella de carbono para establecer nuestro punto de referencia 2018, Arc'teryx anunció objetivos de reducción de emisiones y de energías renovables. Dichos objetivos se basan en datos científicos y han sido aprobados por la Science-Based Target Initiative, una asociación entre CDP, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el World Resources Institute y el WWF, para ayudar a las empresas a tomar las medidas necesarias que mantengan el aumento de la temperatura global bien por debajo de los 2 °C.

Nuestro objetivo es crear una manera de funcionar que tenga bajas emisiones y sea sostenible. Para lograrlo, llevaremos a cabo importantes mejoras de eficiencia en nuestra logística, reduciremos de manera significativa el impacto de los materiales que empleamos y desarrollaremos modelos de negocio nuevos, menos intensivos en carbono.

## NUESTROS OBJETIVOS

✓ **65%**

**reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones propias para 2030 (tomando 2018 como año base)**

Este objetivo se centra en la reducción de las emisiones de nuestra sede central en Vancouver, las instalaciones de producción canadienses y las tiendas minoristas de todo el mundo (conocidas como nuestras emisiones de alcance 1 y 2. Si bien estas emisiones representan sólo una fracción de nuestra huella de carbono total (aproximadamente el 3% en 2020), consideramos que hacer lo posible por reducirlas es parte importante de nuestra respuesta holística a la crisis climática.

✓ **65%**

**reducción de emisiones de GEI de Alcance 3 por unidad de valor añadido para 2030 (con 2018 como año base)**

Esto supone reducir las emisiones de carbono asociadas a cada dólar de beneficio que obtenemos. Esto incluye todas las emisiones de carbono relacionadas con nuestros materiales, productos, fábricas, telares, envíos y centros de distribución. Las emisiones de alcance 3 representaron la mayor parte de nuestra huella de carbono total en 2020 (alrededor del 97%) y serán las más difíciles de reducir porque no somos propietarios de estas operaciones. El progreso dependerá en gran medida de nuestra capacidad para establecer relaciones y colaborar con los demás.



<sup>1</sup> EL PROTOCOLO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI), LA HERRAMIENTA DE CONTABILIDAD DE GEI MÁS UTILIZADA EN EL MUNDO, CLASIFICA LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TRES GRUPOS O "ALCANCES". ALCANCE 1 SON LAS EMISIONES DIRECTAS DE FUENTES PROPIAS O CONTROLADAS. LAS DE ALCANCE 2 SON LAS EMISIONES DE UNA EMPRESA PROCEDENTES DE LA ELECTRICIDAD QUE COMPRA. LAS DE ALCANCE 3 INCLUYEN EL RESTO DE EMISIONES INDIRECTAS PRODUCIDAS EN LA CADENA DE VALOR DE UNA EMPRESA.

## ASUMIR RESPONSABILIDADES

El avance con nuestros compromisos climáticos lo supervisa nuestro Director de Sostenibilidad, que depende de nuestro Director de Productos. Nuestro equipo de sostenibilidad corporativa es responsable de educar y comprometer a los empleados, establecer objetivos intermedios y planes de acción, y trabajar con nuestros equipos de marca, diseño y operaciones, así como con nuestros asociados externos, para alcanzar nuestras metas. En 2022 tenemos previsto reforzar nuestro sistema de gobernanza.



## AMPLIAR NUESTRO IMPACTO

Arc'teryx fue uno de los primeros firmantes de la Carta de la Industria de la Moda de la ONU para la Acción Climática [↗](#) (Carta de la Industria de la Moda de la ONU), una iniciativa de toda la industria para abordar colectivamente el impacto climático del sector de la moda en toda su cadena de valor. En noviembre de 2021, la Carta de la Industria de la Moda de la ONU anunció nuevos compromisos que, entre otras cosas, piden a los firmantes que establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, en línea con los escenarios de emisiones de 1,5°C, o que reduzcan a la mitad sus emisiones para 2030, con el compromiso de que, a más tardar, en 2050 las emisiones netas sean cero.

PARA SABER MÁS, CONSULTE LA CARTA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA DE LA ONU [INFORME DEL PROGRESO 2019-2020](#) [↗](#)



### PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS, CENTRAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN CUATRO PILARES:



#### Producto

Utilizar materiales de menor impacto y seguir diseñando para obtener la máxima durabilidad de los productos y que estos se usen más tiempo.



#### Energías renovables

Comprometernos a utilizar energías 100% renovables en nuestras operaciones para finales de 2020, y que quienes acaban nuestros productos hagan lo mismo para finales de 2025.



#### Eficiencia energética y eliminación del carbón

Mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones y en la cadena de suministro, y trabajar con los socios de dicha cadena para permitir la eliminación progresiva del carbón como fuente térmica.



#### Economía circular

Aumentar nuestra participación en la economía circular a través de Arc'teryx ReBird™, un centro de iniciativas de reciclaje creativo, reventa, cuidado y reparación de nuestros productos.



**Al futuro le damos forma nosotros. No es un lugar lejano, sino algo que cobra vida constantemente, surge de nuestros esfuerzos y planes, de nuestras elecciones y nuestros actos. Cada paso que damos nos abre nuevas posibilidades. Llegaremos a donde pongamos nuestras miras, por eso las ponemos altas de manera intencionada.**

**Aspiramos a pensar no sólo como diseñadores y amantes del aire libre, sino como solucionadores de problemas, agentes de cambio, futuros ancestros, tribu.**

**POR EL FUTURO QUE ESPERAMOS HABITAR.**



## DEFENSORES DEL CAMBIO

La transformación sistémica necesaria para cumplir los objetivos de cambio climático establecidos en el Acuerdo de París requiere la actuación de todos los países y a todos los niveles de gobierno. Arc'teryx aboga por una política respetuosa con el clima a nivel local, nacional y mundial.



En Canadá, colaboramos con el Instituto Pembina para ayudar a formar la Coalición Empresarial para una Economía Limpia (desde entonces rebautizada como [Catalyst Business Alliance](#)), un grupo de liderazgo que defiende enfoques políticos favorables al clima y a las empresas, como la tarificación del carbono.

En 2020, la Alianza abogó por que las soluciones climáticas y la resiliencia económica estuvieran en el centro de las iniciativas de recuperación económica de la Columbia Británica. Enviamos una [carta conjunta](#) al Ministro de Medio Ambiente y Estrategia de Cambio Climático, que incluía una serie de recomendaciones, y emitimos una [declaración posterior](#) en la que elogiábamos al Gobierno por su plan de recuperación económica.

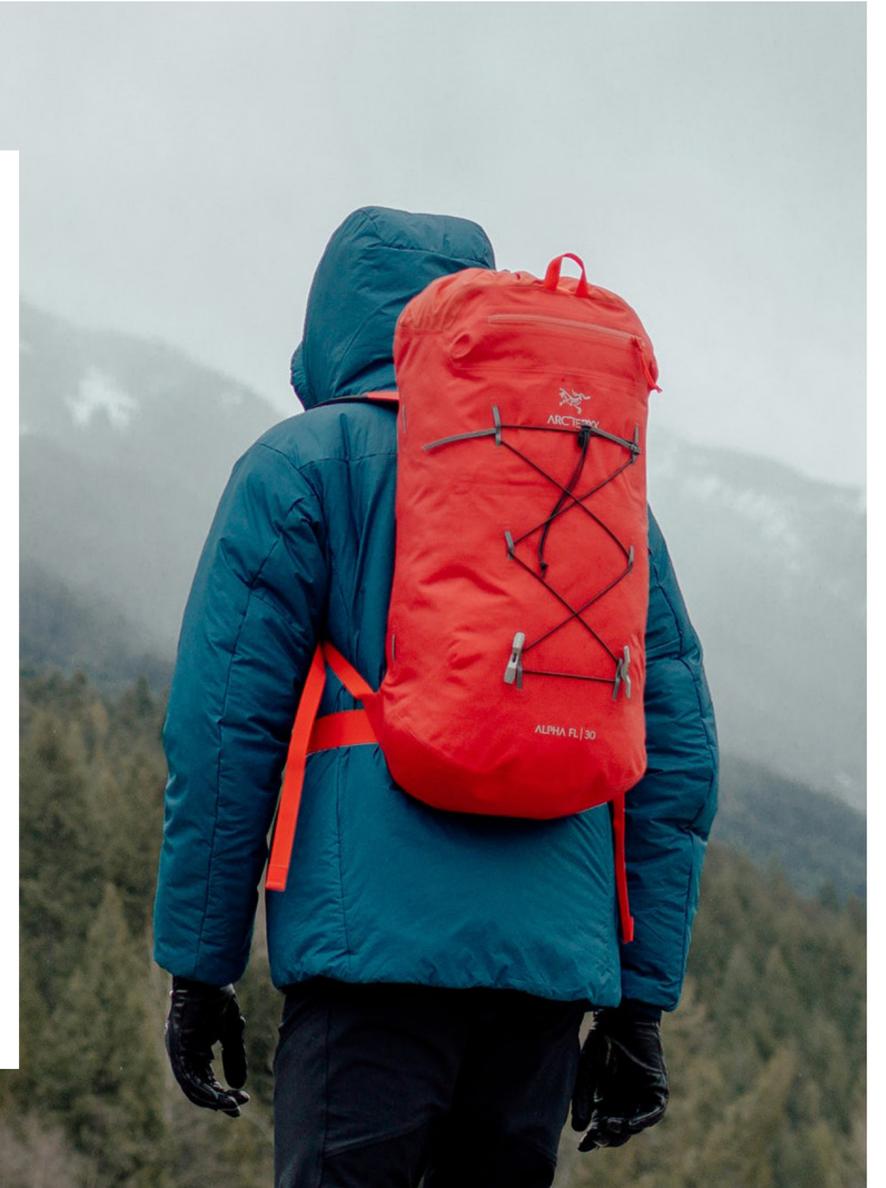


Arc'teryx es miembro fundador del Climate Action Corps de la Outdoor Industry Association (OIA), [Climate Action Corps](#), creado en 2020 como modelo de colaboración de la industria para liderar la acción climática y reducir las emisiones de GEI de toda la industria en línea con la ciencia. Climate Action Corps aspira a convertirse en 2030 en la primera industria climáticamente positiva del mundo, y sus miembros se comprometen a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero tal y como pide la ciencia, a eliminar de la atmósfera más gases de efecto invernadero de los que emiten y a abogar por un cambio sistémico más amplio.



En el punto álgido de la crisis del COVID-19 en 2020, Arc'teryx se unió a 155 grandes multinacionales con una capitalización bursátil de 2,4 billones de dólares y cinco millones de empleados para abogar por una política que combine recuperación con actuación climática ambiciosa.

En una [declaración](#) emitida con el SBTi, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Coalición We Mean Business se pide a los gobiernos de todos los niveles que hagan que la acción climática inteligente y agresiva forme parte de sus planes de recuperación y de las inversiones públicas que pueden remodelar y reconstruir una economía para ofrecer prosperidad a largo plazo.



▶ **“Todos los gobiernos, empresas e individuos deben actuar para combatir los impactos del cambio climático. Y creemos que la industria de las actividades al aire libre debe liderar esa actuación. Pusimos en marcha el Climate Action Corps de la OIA, de la que Arc'teryx es miembro fundador, para trazar un camino nuevo y audaz que nuestra industria y otras muchas transiten. Aplaudimos a Arc'teryx por su liderazgo y compromiso para proteger las actividades al aire libre de las que todos dependemos”.**

- AMY HORTON, DIRECTORA SENIOR DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE, ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE



## PUNTOS DESTACADOS DE ACCIÓN CLIMÁTICA



### Diseño de productos

Sin comprometer la durabilidad y calidad de nuestros productos, estamos integrando en nuestros diseños innovaciones con bajas emisiones de carbono, mediante procesos de teñido, hilos de base biológica, algodón orgánico, materiales reciclados y fibras renovables.

Queremos que todos nuestros productos tengan al menos un atributo de sostenibilidad que los haga mejores para el medio ambiente o para las personas que las alternativas convencionales. Para ello, nuestro departamento de materiales desarrolló una hoja de ruta que guíe a los equipos de diseño para cambiar a fibras y materiales más sostenibles. La hoja de ruta arroja luz sobre dónde se encuentran nuestros materiales actuales en la senda hacia la "máxima sostenibilidad" y esboza algunos de los pasos necesarios para alcanzarla.

LA AGRIUM HOODY SE CREÓ PENSANDO MÁS ALLÁ DEL OBJETIVO INMEDIATO DE ELABORAR UN PRODUCTO EXCEPCIONAL, TENIENDO PRESENTE EL IMPACTO SOBRE LAS PERSONAS Y EL PLANETA. ENTRE LOS ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD ESTÁN EL TEÑIDO EN MASA DEL TEJIDO EXTERIOR, EL FORRO DE ORIGEN BIOLÓGICO, EL PLUMÓN CON CERTIFICADO RDS Y LA FIBRA HUECA FABRICADA CON UN 45% DE POLIÉSTER RECICLADO Y CON SELLO BLUESIGN®.

### Energías renovables

Un logro importante en el que nos volcamos en 2020 fue la transición que realizamos para que la electricidad de todas las plantas que operamos nosotros mismos proviniera de energías 100% renovables. El trabajo conllevó adquirir y retirar certificados de energía renovable (REC) para garantizar que cada megavatio-hora de la electricidad que utilizamos procediera de fuentes limpias y renovables, como el agua, la biomasa forestal, el viento y el gas de vertedero.

Más allá de nuestras operaciones propias, nos hemos fijado el objetivo de que a finales de 2025 el 100% de la electricidad utilizada por los fabricantes que acaban nuestros productos proceda de fuentes renovables. Con este objetivo, desde 2018 hemos apoyado la realización de seis estudios de viabilidad de energía solar en tejados con socios de nuestra cadena de suministro en Vietnam y China.

En 2020, formamos parte de un proceso de solicitud de propuestas en grupo dirigido por la Clean Energy Investment Accelerator, para alcanzar acuerdos de compra de energía solar en tejados en varias instalaciones de producción de ropa en Vietnam. Al agregar pequeños volúmenes de demanda en múltiples fábricas, esa propuesta grupal crea economías de escala y reduce los precios para permitir que avancen centros de producción pequeños avancen hacia soluciones de energía limpia rentables. Debido a la pandemia, cambiamos el programa para incluir a proveedores no pertenecientes a Arc'teryx y a comienzo de 2021 acabamos lanzando dicha propuesta grupal. Esto ha dado lugar a que dos proveedores de Arc'teryx ya estén en la fase final de completar acuerdos a largo plazo de adquisición de energía solar.

LAS COMPRAS DE REC DE ARC'TERYX AYUDARON A FINANCIAR PROYECTOS DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS TRES MERCADOS EN LOS QUE OPERAMOS: AMÉRICA DEL NORTE, EUROPA Y ASIA-PACÍFICO. ENTRE ELLOS SE ENCUENTRA ESTE PROYECTO EÓLICO DE 48 MEGAVATIOS EN GUANGXI (CHINA).



### Eficiencia energética

Las nuevas directrices de diseño sostenible desarrolladas por nuestros equipos de sostenibilidad y comercio minorista nos ayudarán, a partir de 2022, a hacer realidad nuestros valores en nuestras tiendas minoristas más recientes. Las directrices establecen normas estrictas sobre la salud y el bienestar de los empleados y los clientes, la gestión del agua y la energía, la calidad del aire interior, los materiales sostenibles, el abastecimiento local y la reutilización creativa de los acabados, y los materiales de transporte y construcción.

Las medidas de eficiencia energética incluyen:

- Medición de la electricidad
- Equipos y aparatos con certificación ENERGY STAR®
- Compensar el uso de energía de cada tienda con una fuente de energía renovable
- Iluminación con sensores de movimiento y controles que responden a la luz del día cerca de las ventanas y tragaluces

Dentro de nuestra cadena de suministro, en 2019 iniciamos un proyecto piloto de eficiencia energética y de agua "Clean by Design" con uno de nuestros socios estratégicos de la industria textil. Aunque el proyecto tuvo que cambiar a la formación y las auditorías a distancia debido a la COVID-19, ha continuado, y los aprendizajes se incorporarán en los próximos años con un despliegue más amplio en las fábricas textiles de nuestros socios.



Gestionado por el [Apparel Impact Institute](#), Clean by Design es un enfoque innovador de la eficiencia de la cadena de suministro ecológica que reúne a minoristas de ropa multinacionales y marcas de moda para reducir el impacto medioambiental de la fabricación textil.





♻️ **Más de 10.000**

ARTÍCULOS PROCESADOS Y DISPONIBLES PARA NUESTRO PROGRAMA DE REVENTA DE MATERIAL USADO EN 2020

🔧 **16.577**

PRODUCTOS REPARADOS EN NORTEAMÉRICA Y EUROPA EN 2020

LA EDICIÓN LIMITADA DE LA CHAQUETA REBIRD™ RUSH ESTÁ FABRICADA CON MATERIAS PRIMAS RECUPERADAS, RENOVADAS EN COMBINACIONES DE COLORES QUE RARA VEZ SE OFRECEN.

### Circularidad

Circularidad significa respetar los límites de un planeta finito eliminando del sistema desechos y contaminación. Nuestro compromiso es hacer productos más longevos y eliminar residuos, fabricando material que dure y prolongando su vida útil más allá del uso que le pueda dar una sola persona.

El 65% del impacto de una de nuestras chaquetas se produce antes de que llegue a la estantería, así que cuanto más tiempo podamos mantenerla en servicio, más repartiremos su impacto en el tiempo. Por eso lanzamos un [programa de intercambio y reventa de material usado](#) en Estados Unidos en 2019, y en 2020 añadimos empleados y formamos a más personas sobre cómo reparar productos y procesar material usado. Por cada producto canjeado en las tiendas y puntos de venta Arc'teryx en toda Norteamérica, los participantes reciben una tarjeta regalo por el 20% del valor original de venta que puede utilizarse para futuras compras en línea o en tienda.

**APRENDE MÁS SOBRE LA CIRCULARIDAD Y NUESTRO RECIÉN LANZADO PROGRAMA REBIRD™ EN NUESTRA [PÁGINA WEB](#).**

### TODOS MANOS A LA OBRA

**Nuestros empleados han abrazado nuestros objetivos medioambientales y han encontrado formas innovadoras de ayudarnos a hacerlo mejor, como cuantificar y visualizar los datos de las emisiones de gases de efecto invernadero en relación con nuestros métodos de envío y encontrar nuevos usos para los materiales de desecho. Estos son sólo dos ejemplos:**

En ARC'One, nuestro centro de fabricación y distribución de New Westminster, BC, el Green Team dirigido por empleados encontró una solución al problema del uso excesivo de papel de cocina. Al observar que el personal utilizaba trozos de papel de cocina como manteles individuales improvisados en las mesas del comedor, miembros del equipo se ofrecieron a crear 500 manteles individuales permanentes con GORE-TEX desechado. Al utilizar material desechado, evitaron que fuera al vertedero una superficie de material del tamaño de una pista de tenis, y ahorrar unos 30.000 dólares y 500 cajas de papel de cocina al año.

Un grupo de empleados encontró una forma más sostenible de trasladar los productos a reparar en garantía entre nuestra sede y el centro de distribución. En lugar de utilizar cajas de cartón, hicieron bolsas reutilizables con material de desecho, lo que ahorra unas 2.200 cajas al año.



# RESULTADOS 2020

## Emisiones de alcance 1, 2 y 3

**1**

El alcance 1 abarca las emisiones directas de nuestra sede en Vancouver, la planta de producción canadiense, el centro de diseño, los centros de distribución y las tiendas minoristas de todo el mundo. Son resultado, principalmente, de la combustión de combustibles fósiles para calefacción, refrigeración, alimentación de determinados procesos industriales y vehículos que poseemos o utilizamos.

**2**

Las emisiones de alcance 2 son las de la electricidad que Arc'teryx compra a empresas de servicios públicos.

**3**

Las de alcance 3 abarcan las emisiones de todas las demás actividades empresariales, incluidas las que caen fuera de nuestro control inmediato (por ejemplo, las emisiones resultantes de la extracción de materias primas, la fabricación de hilaturas, el corte y la costura de productos) o el envío de productos. Estas emisiones representan alrededor del 97% de nuestra huella total de carbono.

Nuestras emisiones absolutas de alcance 1 se mantuvieron relativamente estables con un aumento global del 2% de 2018 a 2020. En 2020, se produjo un equilibrio entre el aumento del número de tiendas propias y la disminución de la producción debido al descenso de la demanda a causa del COVID-19.

Las emisiones de alcance 2 disminuyeron significativamente como resultado de pasar a electricidad 100% renovable en todas nuestras operaciones propias.

Las emisiones combinadas de alcance 1 y 2, que representan nuestro impacto directo total, han disminuido en un 53% con respecto a la línea base de 2018, lo que significa que vamos por delante de cumplir nuestro objetivo absoluto de una reducción del 65% para 2030.

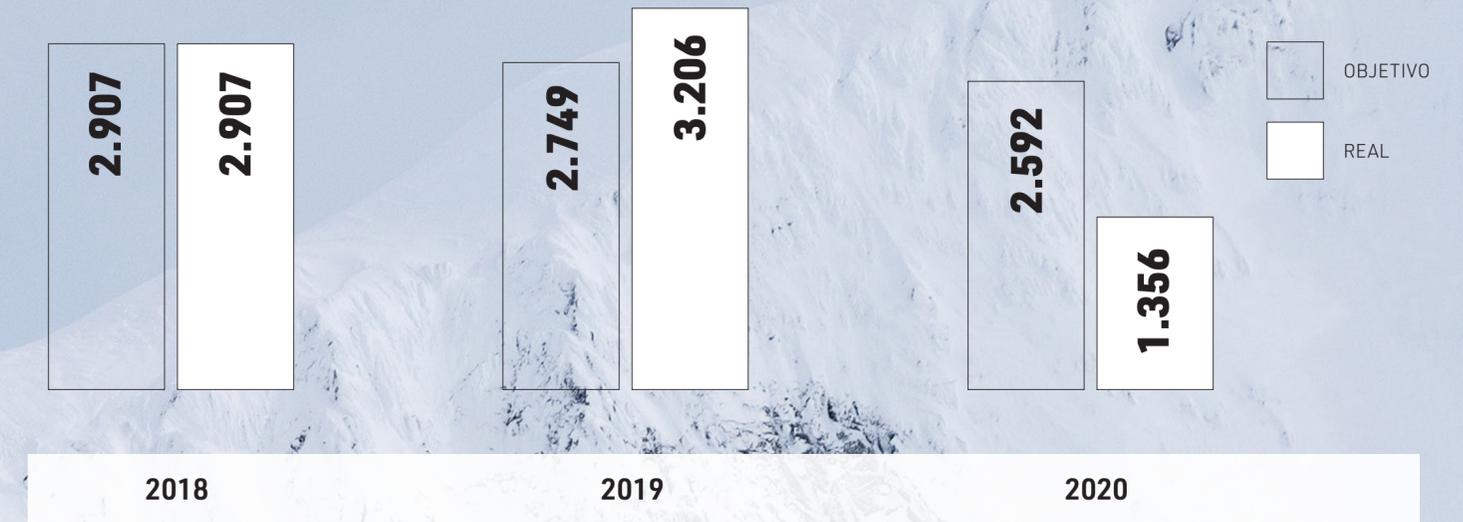
### Operaciones propias (alcance 1 y 2)

Desglose de las emisiones reales frente al objetivo (toneladas de CO<sub>2</sub>e)

| Alcance        | 2018    | 2019    | 2020    | 2020 vs. 2018<br>(% cambio) | 2020 vs. 2019<br>(% cambio) |
|----------------|---------|---------|---------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1              | 1.329,2 | 1.273,4 | 1.356,4 | 2%                          | 7%                          |
| 2              | 1.577,3 | 1.932,9 | 0,0     | -100%                       | -100%                       |
| 1+2 (objetivo) | 2.906,5 | 2.749,1 | 2.591,7 | -11%                        | -6%                         |
| 1+2 (real)     | 2.906,5 | 3.206,3 | 1.356,4 | -53%                        | -58%                        |

### Operaciones propias (alcance 1 y 2)

Emisiones reales vs. objetivo (toneladas de CO<sub>2</sub>e)



**Emisiones de la cadena de suministro (alcance 3)**

|   | 2018     | 2019     | 2020     | 2020 vs. 2018<br>(% cambio) | 2020 vs. 2019<br>(% cambio) |
|---|----------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| Emisiones absolutas <sup>1</sup>                          | 62.542,3 | 72.161,1 | 42.804,6 | -32%                        | -41%                        |
| Emisiones por unidad de valor añadido (objetivo)          | 299,2    | 274,2    | 251,2    | -16%                        | -8.4%                       |
| Emisiones por unidad de valor añadido (real) <sup>2</sup> | 299,2    | 276,2    | 148,5    | -50%                        | -46%                        |

<sup>1</sup>Toneladas de CO<sub>2</sub>E

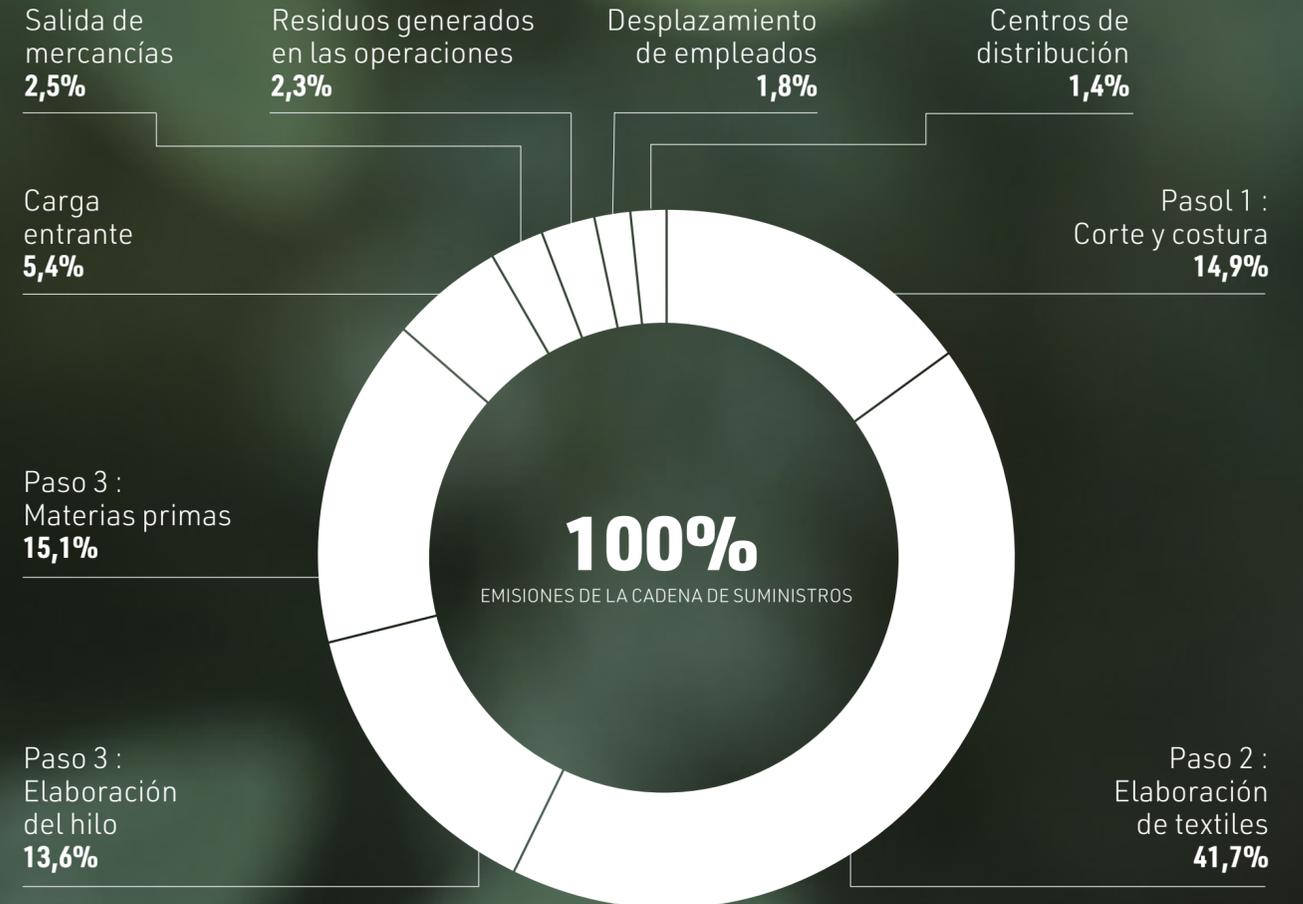
<sup>2</sup>Las emisiones por unidad de valor añadido (reales) de 2019 y 2020 que aparecían en la publicación inicial del Informe sobre el clima 2020 eran incorrectas y se han actualizado en la versión 2.

Nuestras emisiones absolutas de alcance 3 disminuyeron un 41% en comparación con 2019, y un 32% en comparación a 2018, nuestro año base de referencia, a pesar de que el beneficio bruto y la producción aumentaron. Esto puede atribuirse en parte a cambios en nuestro modelo de negocio (es decir, las tiendas asociadas o hermanas son ahora gestionadas por Arc'teryx y, por tanto, ya no forman parte de nuestras emisiones de alcance 3) y también en parte debido a una reducción significativa en la cantidad de bienes y servicios adquiridos en 2020 (téngase en cuenta que parte de estos datos tuvo que ser estimada debido a la falta de disponibilidad de datos, que pretendemos capturar y recalcular en 2021 para una mayor precisión).

Algunos aspectos de operaciones comerciales indirectas se vieron afectados por el COVID-19, y como resultado pueden aumentar a corto plazo. Por ejemplo:

- Se cancelaron casi todos los viajes de negocios y se redujeron en un 48% los desplazamientos de los empleados.
- La carga entrante y saliente disminuyó un 66% y un 62%, respectivamente, con respecto a 2019, lo que se atribuyó principalmente a un menor número de envíos aéreos en 2020.

**Desglose de las emisiones de la cadena de suministro**



Viajes de negocios : <1%

Uso de agua : <1%

Adquisición de maquinaria e IT : <1%

Actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en los alcances 1 y 2 : <1%.



## 2020 DE UN VISTAZO

2020 fue un año nunca antes visto, en el que el COVID-19 afectó enormemente nuestras vidas diarias e impactó en familias, empresas, comunidades e instituciones públicas de todo el mundo. Con este telón de fondo, avanzamos en algunos ámbitos de la acción climática, pero en otros no tanto como hubiéramos querido. Nuestras cifras de rendimiento también se vieron sesgadas por cierres de fábricas y tiendas prolongados, y lagunas de datos. Como resultado, es probable que cifras clave, como las de emisiones de gases de efecto invernadero, muestren aumentos en 2021.

### Puntos destacables

Anunciamos objetivos medibles **con base científica** para reducir nuestras emisiones de GEI

[\(PÁGINA 4\)](#) 

Comenzamos a abastecernos **de energía 100% renovable** para todas nuestras operaciones propias

[\(PÁGINA 8\)](#) 

Iniciativas avanzadas alineadas con nuestras **cuatro palancas clave**: productos, energía renovable, eficiencia energética y eliminación del carbón, y economía circular

[\(PÁGINAS 8 Y 9\)](#) 

Unimos fuerzas con colegas del negocio y la industria para abogar por **una política respetuosa con el clima**

[\(PÁGINA 7\)](#) 

### Máxima oportunidad

Necesitamos mejorar la integridad de nuestros datos y la metodología de cálculo para obtener datos más precisos y poder reflejar el progreso y el impacto de nuestras decisiones.

[\(PÁGINA 11\)](#) 



Progreso hacia nuestro objetivo de reducir las emisiones en un 65%.

 **53%**

reducción de las emisiones combinadas de alcance 1 y 2 frente a la referencia base de 2018

[\(PÁGINA 10\)](#) 

 **50%**

reducción de la intensidad de las emisiones de alcance 3 con respecto a la referencia base de 2018, y reducción del 32% de las emisiones absolutas (las emisiones de alcance 3 representan aproximadamente el 97% de nuestra huella total de carbono)

[\(PÁGINA 11\)](#) 



**CONTÁCTENOS**

ARCTERYX.COM  
@ARCTERYX

