

气候报告

2022




ARC'TERYX



ARC'TERYX 2022年气候报告

Arc'teryx认识到气候变化是我们最紧迫的环境问题。在科学碳目标的指导下，我们正在对我们的业务进行必要调整，以确保我们继续履行我们的气候承诺。在过去的一年中，我们加强了对管理的关注，包括供应链管理，同时继续扩展作为我们商业模式基石的循环性。这些行动将帮助我们满足消费者对Arc'teryx装备不断增长的需求，并对气候足迹负责。

这是我们的第四份年度气候报告，横跨2022公历年，覆盖我们全球所有业务和活动。我们继续采取措施以提高数据质量，我们在品牌层面的碳足迹已得到了普华永道的有限外部保证（完整声明请见第20页）。我们的排放数据，也已在母公司Amer Sports的年度排放报告和披露中展示。[Amer Sports](#), 包括 [CDP回应](#)。欢迎通过邮件提问和反馈，邮箱地址为media@arcteryx.com。

土地承认书

Arc'teryx承认我们的总部和设计中心位于xʷməθkʷəy̓əm、Skwxwú7mesh和səlilwətaʔɬ民族的保留地之上。我们的本地工厂Arc'One坐落在Qayqayt第一民族、Kwikwetlem第一民族、Katzie第一民族、Kwantlen第一民族、xʷməθkʷəy̓əm第一民族、Skwx wú7mesh第一民族、səlilwətaʔɬ第一民族和Sto:lo第一民族的领土之上，原住民自古以来就把当地作为自己的家园。我们身怀谦卑，承认原住民、因纽特人和梅蒂斯人负责管理和保护这些土地和水域。在面临快速变化的气候和景观时，我们支持建设原住民知识体系（Indigenous Knowledge systems）、习俗和认知方法。





目录

我们正在采取的行动

本报告的后继内容将详细介绍我们在全部业务中采取的行动，这些行动旨在促进我们在实现科学碳目标方面取得实际进展。

- 04 开篇寄语
- 05 成绩 VS. 科学碳目标
- 06 强化治理和新领导力
- 07 与供应商紧密合作
- 08 循环
- 09 推动循环：原则、进展 & 未来优先事项
- 10 扩大维修和转售
- 13 社区影响
- 14 向社区投资
- 16 科学碳目标最新动态
- 17 温室气体报告

关于我们

Arc'teryx是一家全球设计公司，坐落在加拿大不列颠哥伦比亚省（BC）海岸山脉之中——位于xʷməθkʷəy̓əm 民族, Skwxwú7mesh 民族、səlilwətaʔ 民族和Liíwat7úl 民族的保留地之上——专注于制造技术性高性能衣服和装备。

开篇寄语

在Arc'teryx，我们的工作始终都是我们对周围高山环境的直接回应。从1989年起，我们便从海岸山脉中寻找灵感：设计设备，使用户能够最大限度地享受户外时光、冒险和激励生活的体验。

今天，当我们仰望那些高耸的山峰时，我们看到的是一种不同的景象。绿色的森林中满是野火的伤痕、熟悉的岩壁在暴风雨中滑落、积雪正在不断减少。气候变化的影响是显而易见的，而我们所爱的土地和社区则需要我们有能力去适应和改变。

2020年，我们宣布了科学碳目标，承诺到2030年大幅降低排放强度。我们的进展稳定，并且比预期的要快，但我们还有很多工作亟待完成。今年，我们最大的排放量增长来自运输，这在很大程度上是由于供应链挑战，这改变了我们运输产品的方式。作为回应，我们聘请了首位首席供应链官，以带领我们应对这些复杂的供应链问题，并走向低碳的工作方式。同样，我们发现，全球零售足迹的增长推高了我们的直接碳排放量。然而，我们在可持续性和循环性方面为社区进行了投资，我们确保每一家新门店都可作为保养和维修的中心——以帮助顾客让装备依然发挥作用，而非送至垃圾填埋场，并减少产品层面的排放。我们在全球范围内扩展了我们的ReBIRD™服务中心，从纽约市的一个站点扩大到全球共计六个站点，最大限度地提升了我们的维修能力，并减少了运输维修产品的排放影响。

随着全球各国越来越意识到气候危机的紧迫性，我们致力于通过合作最大限度地发挥影响。我们与亚玛芬运动可持续性委员会（Amer Sports Sustainability Committee）中的所有公司、合作伙伴公司一道，确定影响的关键领域，发掘共享的专业知识，并在可持续性和影响层面上采取果断行动。

展望未来，2023年，我们将推出新的、更大胆的气候目标。为了拥抱循环性，我们正在开设新的ReBIRD™服务中心，提升全球维修能力，并为我们的顾客保养装备提供培训。我们将继续在工人福利方面与工厂密切合作，朝着我们80%的产品在经公平贸易认证工厂生产的目标迈进。这是一座需要攀登的大山，但我们不会回避挑战。

在我们社区的支持下，我们致力于立足未来（Leave it Better）——共同努力为人类和地球创造一个更美好的世界。

STUART HASELDEN

首席执行官



成绩 VS. 科学碳目标

2020年，我们宣布了科学碳目标（SBTs）。¹虽然与2021年相比，我们距离2030年的目标略远，但我们的总体进展仍大大领先于计划。我们承诺修订我们的目标，在推动地球所需的必要变革方面更加大胆。有关我们目标的最新动态，请参阅第16页。

范围一 & 二

在2022年，我们的业务经历了显著的增长，同时，我们的投资组合扩大，这得益于新增超过20个品牌门店和更大的办公空间。这一增长导致我们直接控制下的排放量同比增长10%（范围一和二），主要原因为供暖能源需求的增加。

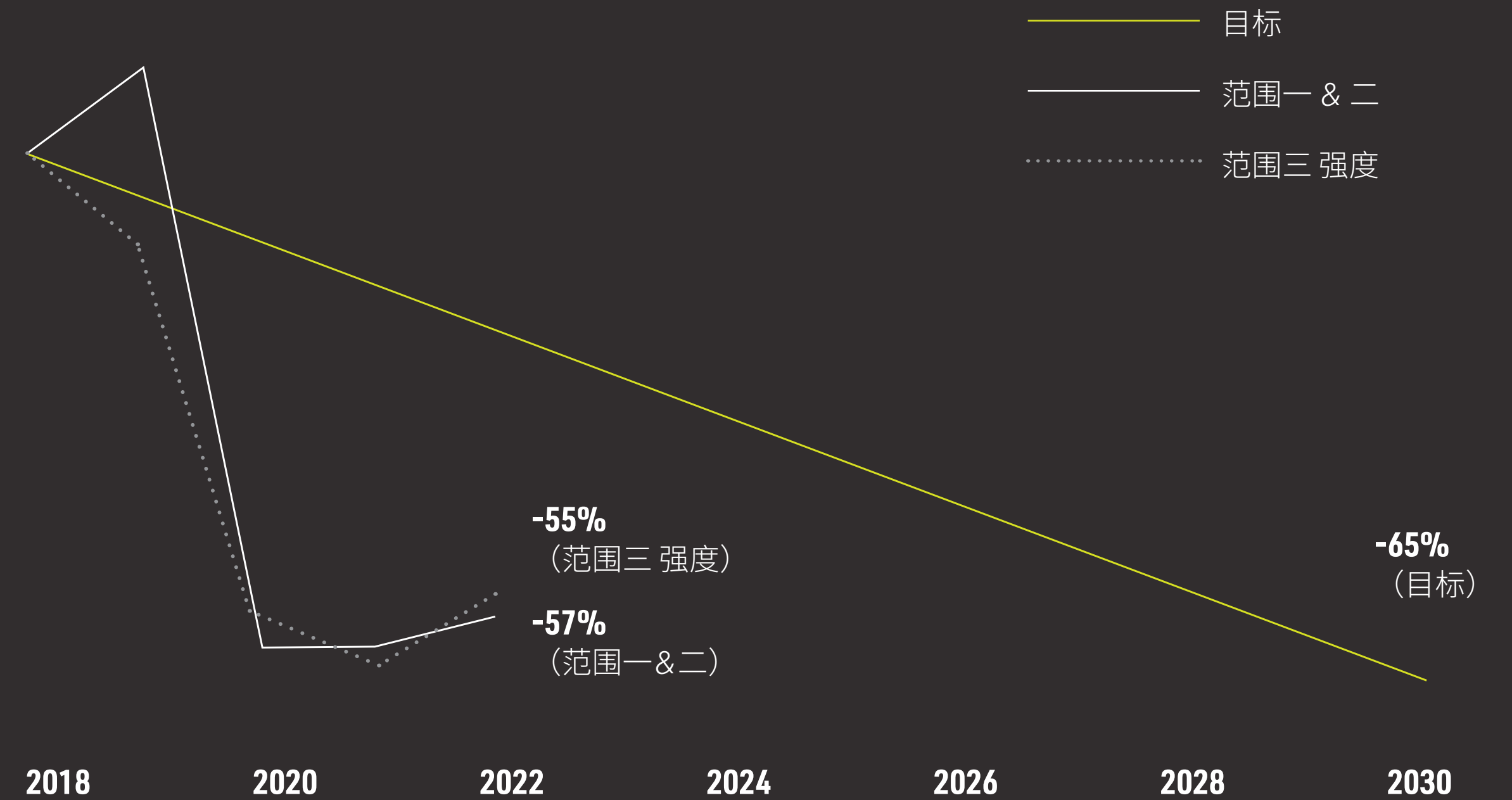
我们仍然致力于通过使用非捆绑能源属性证（也称为可再生能源证书，即RECs），使得我们购买的电力100%来自可再生能源，从而有效地将我们基于市场的范围二排放降至零。因此，与2018年基准相比，我们的整体范围一和二排放量减少了57%，对我们的总体影响贡献不到2%。

范围三

2022年，消费者对户外活动的热情持续增长，对Arc'teryx装备的需求也随之增长。作为回应，产量增加，这导致与纺织品生产、制造业和航空货运相关的范围三排放激增。2022年，运输和配送占我们总碳足迹的34%，而2021年为19%，这是所有排放中增幅最大的类别。

总体而言，我们的范围三排放强度（每一美元利润的排放量）与前一年相比有所增加；然而，该指标仍然比2018年基准低55%，超出了2030年实现我们的目标所需减少的排放量。

2022年成绩 vs. 目标



温室气体排放分类²

范围一：从自有或受控制的来源直接排放。

范围二：购买能源产生的间接排放。

范围三：申报公司价值链中发生的所有间接排放（不包括范围一和范围二），包括上游和下游排放。

Arc'teryx认识到，非常重要要的是在扩大业务和采取有效措施控制排放之间取得平衡。我们致力于加强我们的管理实践，提高供应链效率，积极与合作伙伴合作，促进创新，从而提高我们的成绩。

¹ Arc'teryx承诺，到2030年，以2018年基准年为起始点，将范围一和范围二温室气体的绝对排放量减少65%，到2030年，以2018年基准年为起始点，将每单位增加值的范围三温室气体排放量减少65%。

² https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards_supporting/FAQ.pdf

强化治理和新领导力

在多种因素的影响下，包括欧盟法规变化、利益相关方对稳固的可持续性实践越来越高的期待，以及每个品牌对于以更可持续的方式经营的愿望，Amer Sports建立了更为严格的可持续性管理方法。

2022年，Amer Sports董事会批准了一份可持续发展战略、一项清晰的管理结构，并任命了一个可持续发展委员，监督并确保方案落地。得益于这些措施，我们更新了目标，提升了透明度，并成立了专注于气候、循环性和负责任采购等关键议题的工作组。

这些工作组由来自Arc'teryx、Atomic、Wilson、Salomon和Peak Performance的品牌总监和其他主题专家组成，他们为投资组合中的每个公司定义了合适的追求和目标，并制定了行动计划和关键绩效指标(KPIs)来衡量进展。此类合作与共享的专业知识相融合，共同推动进步，并与Amer Sports最近增强的可持续发展方式保持一致。

“打造有弹性的供应链，绝不是控制气候相关影响的唯一解决方案。目前，我们在可持续发展方面做出的所有工作——从设计到供应链，再到销售和客户教育——都将建立一种可持续发展文化，激励所有人立足未来 (Leave it Better)。”

– CHIP GRAY, 首席供应链官

除了参与Amer Sports的工作小组工作，Arc'teryx还加强了品牌内部可持续性管理。2022年，我们成立了可持续发展指导委员会，该委员会由我们的首席执行官和执行领导层组成，每两个月召开一次会议，在可持续发展方面，优先考虑相关的关键议题并分享责任。2023年初，在执行赞助下，我们成立了三个工作组，以明确目标，并加快行动，从而支持气候行动、循环经济和负责任采购。

我们于2022年聘请首位首席供应链官 (CSCO)，这是加强我们管理结构的另一项措施。这也是了解我们在整个供应链中面临挑战的重要一步，在控制与气候相关的影响方面，为我们增添了一个得力帮手。

首席供应链官Chip Gray访谈

问 首席供应链官这一角色将如何支持Arc'teryx的气候相关目标？

答 Arc'teryx实现气候目标的最大的一个机会在于供应链。在2019年新冠肺炎之后，整个供应链面临复杂的挑战，这最终导致我们通过空运来弥补库存延误，这大大增加了我们的排放量。对于Arc'teryx这样一个快速发展的公司，CSCO的角色将帮助我们了解我们所面临的挑战，以及这些挑战与我们气候影响之间的关系，不论是采购原材料，还是在全球范围内交付低碳密集型产品。

问 作为CSCO，你在第一年的首要任务是什么？

答 我认为要做到这一点，我们需要确保我们拥有必要的系统和工具，以确保我们能够有效地管理我们的供应链运营，控制其对环境和社会的影响，并确定我们需要在哪些地方加强管理和监督，从而保证我们实现我们的气候和工人福利目标，并支持业务增长。

问 Arc'teryx供应链的长期目标是什么？

答 Arc'teryx长期成功的四大支撑性目标是：（1）建立一个强大、有弹性和高效的供应链；（2）最大化“本地对本地”的制造业机会；（3）与可持续发展团队密切合作，改善供应链合作伙伴的工人福利；（4）优化我们的配送和物流足迹，从而更好地服务我们的顾客，减少我们对环境的影响。



CHIP GRAY

首席供应链官



与供应商紧密合作

衡量供应商影响

Arc'teryx 通过Higg工厂环境模块（FEM）了解我们供应链的环境影响。Higg FEM是服装、鞋类和纺织品制造供应商的行业标准化环境测量工具。该工具收集了诸如环境管理系统、能源和水消耗、废水、气体排放、废物和化学品管理等主题的信息。

2022年，我们超过99%的成品产量对环境的影响被记录在Higg FEM中，这让我们更清楚地了解我们的供应链影响。通过我们与供应商合作的专业团队，Higg FEM为我们提供了科学基础，通过数据驱动决策，加速减排行动。

能源效率

我们正在与战略供应商密切合作，共同资助诸如服装影响研究所（Aii）推行的减排活动。通过为一级（成品制造商）和二级（材料供应商）服装和鞋类制造商提供各类项目，Aii为减少对环境的影响提供技术解决方案。

我们与选定的战略供应商积极参与的一个关键项目是碳技术评估+（CTA+）项目。该项目评估一级制造商在能源管理方面的表现，从而确定可扩展的减排机会，并提供更优的节能实践和方法。为支持我们的供应商，我们的专业团队参与了从数据收集到项目闭幕会议的全部流程。

逐步淘汰煤炭

作为联合国《时尚业气候行动宪章》（Fashion Charter for Climate Action）的签署方，Arc'teryx致力于在我们的供应商合作伙伴工厂中紧急逐步淘汰作为现场能源原料的煤炭。

2022年，我们的团队评估了哪些合作伙伴的工厂在现场使用煤炭。评估表面，我们的一级供应商和6家二级供应商均未使用煤炭（其中一家已经逐步停止使用煤炭）。自评估起，剩余供应商已经制定了具体的逐步淘汰计划，我们正在密切监控和支持计划的执行，以确保供应商朝着我们的2025年目标迈进。

可再生能源

我们相信，可再生能源是应对气候变化的关键部分。通过与供应商合作，支持他们采用可再生能源，我们努力减少我们对环境的整体影响，我们在2022年取得了重大进展：

- 以Higg FEM数据为出发点，我们与供应商合作，展示他们目前的能源使用情况，并确定是否有机会采用可再生能源。我们还继续与行业倡议和专家合作，以释放供应商的潜力。得益于这些工作，目前已有9家一级供应商和22家二级供应商在生产工厂中使用可再生能源，将其作为能源组合的一部分。
- 2022年，我们5%的最终产品和14%的原材料由可再生能源生产。
- 我们的目标是，在我们的供应链中扩大可再生能源的使用，我们已经设定了如下目标，2030年前，至少50%的最终产品和原材料由可再生能源生产。

循环

2021年5月，我们宣布“浪费是一个我们必须合力解决的问题”。ReBIRD™是我们循环倡议的基础：通过保养和维修、循环销售和升级改造，减少浪费，并让装备依然发挥作用。

REBIRD™

首家REBIRD™服务中心位于纽约市——2022年，我们在美国、加拿大、中国和日本新增了五个服务中心。

推动循环：原则、进展 & 未来优先事项

循环设计原则

2022年，我们宣布了循环设计原则，旨在全流程地将循环理念嵌入到我们的设计中。可持续性和先进概念（Sustainability and Advanced Concepts）团队共同努力，确定关键挑战和废物流，并制定设计指南，以确保所有产品在设计时都考虑到相应的使用寿命。

- 深思熟虑的输入：设计过程优先考虑使用影响低、回收的和/或再生的材料，并最大限度地减少浪费。
- 耐久的产品寿命：在设计时，考虑产品的使用寿命，通过提供最高水平的耐用性、可修复性和功能，避免装备被丢进垃圾填埋场。
- 负责的消亡：在设计时，考虑产品的消亡，无论是回收利用还是用途变更。

客户教育：简单的解决方案延缓磨损

首家ReBIRD™服务中心开设于纽约市——2022年，美国、加拿大、中国和日本新增五个服务中心。我们在博尔德和温哥华基斯兰奴的门店首次向顾客提供技术性清洗和重新涂抹持久防水（DWR）层的服务，我们看到顾客的参与度迅速提升。目前Arc'teryx相关搜索最多的关键词是“我如何清洗Arc'teryx夹克？”我们了解，向顾客提供基本产品护理教育非常重要。我们知道，通过正确的产品保养和维修——如定期清洗和按要求重新进行防水处理，我们可以延长服装32%的使用寿命。¹这样的理解是我们承诺的核心，可确保产品耐用性，减小气候影响。

¹ <https://grangers.co.uk/pages/wear-and-care-survey-results>

耐久的产品寿命

在设计时，考虑产品的使用寿命，通过提供最高水平的耐用性、可修复性和功能，避免装备被丢进垃圾填埋场。





扩大维修和转售

2022年进展

- 新增5个 REBIRD™ 服务中心
- 在苏格兰马瑟尔堡建立了新的维修工厂，可为英国客户提供更快、更有效的保修期维修，并减少向欧盟运送货物相关的排放
- 将我们的REGEAR™循环销售平台覆盖面从仅限美国扩展到包括加拿大

服务中心

- 基斯兰奴（加拿大温哥华）
- 博尔德（美国科罗拉多州）
- 多伦多伊顿中心（加拿大）
- 纽约市（美国）——原始位置
- 北京（中国）
- 东京丸之内（日本）

维修工厂

- 马瑟尔堡（英国）
- ARC'ONE（加拿大）——原始位置



ReBIRD™ 服务中心：扩大循环

ReBIRD™服务中心是顾客接受正确的产品保养和维修教育的第一站。服务中心提供轻微维修、产品评估和以旧换新服务，并在部分地点提供技术性清洗设施——帮助顾客体验我们对于循环性的承诺。到目前为止，我们最大的ReBIRD™服务中心已于2022年开业，这些新服务中心提供的经验将为我们未来在全球开设服务中心的计划提供参考。

我们认识到，我们零售门店足迹的增长也推升了我们范围一排放的增加（见第17页），我们正在努力确保所有零售门店都能够成为客户教育的中心，科普关键议题，如产品保养、维修、管理的知识，以及循环性的重要性。通过本地服务，让装备依然发挥作用，减轻在全国范围内运输产品进行维修的需求，减少了维修过程中的排放。

循环和循环销售

ReGEAR™在2022年继续增长，这表面公众对于购买二手产品的兴趣日益浓厚，并认为这是一种更可持续的选择。虽然Arc'teryx的循环之路离不开产品的耐用性、保养和维修，但我们也认识到，社区对于新风格和新颜色具有需求。通过ReGEAR™，循环销售满足了这种对新鲜感的追求，但对于气候的影响较小。2022年，我们首次将ReGEAR™带到加拿大，并受到了我们社区的热烈欢迎，特别是在年轻女性人群中。本次推广以多个ReCUT™产品为支撑，利用多余的原材料创造出全新的限量版产品，如镁粉袋和羽绒毯。与2021年相比，2022年的循环销售增长了30%。同时，我们致力于在全球范围内发展我们的循环销售能力，为环保消费创造一个蓬勃发展的ReGEAR™市场。

¹ <https://textileexchange.org/app/uploads/2023/02/Preferred-Fibers-and-Materials-Definitions-Guidance-Jan-2023.pdf>

未来着眼于循环：ReBIRD™的优先事项

- 2023年，ReBIRD™服务中心覆盖范围将进一步扩展，这包括我们最近在芝加哥橡木溪开设的服务中心。
- 在全球范围内，我们正在寻求加强我们的维修能力，以便提升维修量，并使维修周期更为高效。我们将通过在关键地区（如美国和欧盟）培训新的维修合作伙伴来实现这一目标。
- 顾客教育对我们而言仍然是一大要事，通过正确的保养和维修流程，我们不断帮助顾客让装备依旧发挥作用。我们从简单的步骤开始，如更新我们的ReCARE™门户网站的科普视频，展示如何正确清洗GORE-TEX夹克。
- 在全球范围内，扩展循环销售是始终为先。2022年3月，我们推出了加拿大循环销售服务，此项目的支持程度正在稳步增长。展望未来，我们将专注于将循环销售能力引入欧洲和澳大利亚等其他区域。

首选材料

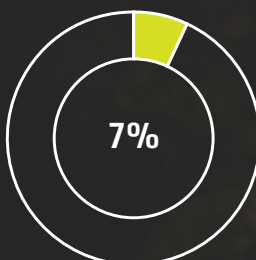
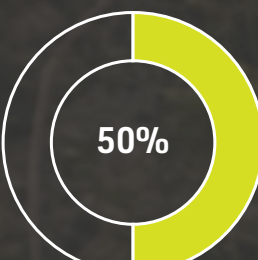

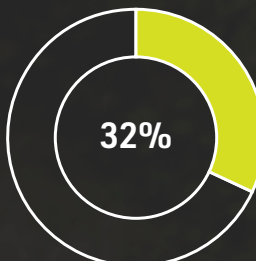
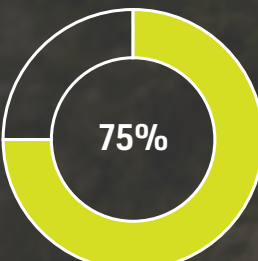

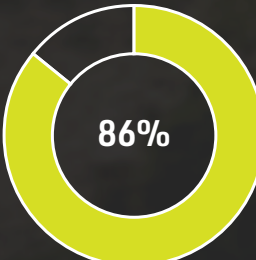


与Amer Sports集团旗下所有其他品牌一样，我们已经高于我们对联合国时尚宪章的承诺，并承诺“到2030年，我们100%的材料均为影响低、可溯源的首选材料”。为确保进展透明、负责，并与其他公司和本行业保持一致，我们提交了纺织交易所（Textile Exchange）的材料基准计划，这是一个自愿性申报框架，旨在帮助企业系统地衡量、管理首选纤维的战略，并将战略整合到主流业务运营中。

首选材料：联合国时尚宪章与纺织品交易所一道，将“首选”定义为“通过系统的方式，与传统同类产品相比，能够持续减少对气候、自然和人类的影响并增加效益，从而让生产系统转型的纤维或原材料。”¹



在2022年地球日，Arc'teryx EMEA团队与Redeem Equipment和Snell Sports在霞慕尼合作举办了一次升级改造研讨会。顾客为多余的原材料赋予了二次生命，定制了多用途袋、检测了我们的循环性设计原则。

为确保我们能够顺利实现2030年目标，我们为2025年设定了中期里程碑，具体如下：

| 优先纤维 | 2022状态 | 2025目标 | 2030目标 | 目标声明 |
|------|--|---|---|---|
| 尼龙 |  7% |  50% |  100% | 100%的尼龙重量将在2030年前得以回收或降低影响（2025年前，达到50%），并且不会对最终使用性能产生负面影响。 |
| 涤纶 |  32% |  75% |  100% | 100%的涤纶重量将在2030年前得以回收或降低影响（2025年前，达到75%），并且不会对最终使用性能产生负面影响。 |
| 棉 |  86% |  100% |  100% | 100%的棉花将在2025年前成为首选材料。 ¹ |

¹ <https://textileexchange.org/2025-sustainable-cotton-challenge/>



社区影响

“在Arc'teryx，我们相信高山具有变革的力量——提供新的体验、视角和想法——我们热衷于让更多的人来到我们所热爱的土地之上。我们致力于真相与和解：接收第一民族、梅蒂斯人、因纽特人和部落社区的指导，他们在这里生活、并保护这篇土地长达数千年。我们知道，气候不是孤立存在的：走向户外，便可直接感受到气候变化所带来的影响。让我们感到自豪的是，我们能够支持并向众多基层社区组织和领导者学习，这些组织和领导者致力于支持、创造接触户外的机会、并能够提升户外活动的代表性。我们可以共同创建一个更加公平的户外产业，支持我们所热爱的企业，共同创建一个更美好的未来。”

- DAN WALKER, 社区影响经理



向社区投资

我们坚信，具有气候适应性的未来无法孤立地到来。这就需要与世代致力于保护土地的社区领导者、原住民知识持有者和其他合作伙伴建立深入并互相信任的关系。我们很荣幸能够与这些群体合作，倾听他们的需求，并据此调整我们的战略和资源，只有这样，我们才能通过共同努力，促进公平接触、真相与和解，并建立一个具有气候适应性的未来。

我们可以通过两个关键项目来兑现我们的承诺。

- 通过Arc'teryx年度**社区资助计划**，我们寻找富有才华的社区领导者，与他们合作推进这项工作。该项目提供了与社区重要声音建立联系的机会，部分资助对象也成为了我们的战略合作伙伴。
- 我们的**战略合作伙伴关系**使我们能够通过投资加深承诺，并支持领导运动的组织，这些组织的步调与我们的战略保持紧密一致。

2022年战略合作伙伴

| | |
|------|----|
| 41 | 16 |
| 合作伙伴 | 区域 |

2022年资助计划

| | | | |
|----|-------|------|-----------------------------------|
| 21 | 92 | 458 | +60% |
| 社区 | 支持的组织 | 全部应用 | 的资助对象自称由所有群体领导，这些群体自称为黑人、原住民和有色人种 |

赋能青年领导者，创造可持续未来

海星环境协会（The Starfish Environmental Society）是一个泛加拿大的慈善机构，坚信年轻人不仅仅是明天的领导者——他们已经是今天的领导者。自2010年起，海星一直在培养一个由多元化青年变革者组成的全国性社区，为他们赋能，帮助他们表达自己的经历，并在气候变化和社会正义方面采取行动，海星也提供了包容、安全的空间，让他们的声音能够被决策者听到。

在过去的三年里，Arc'teryx一直与the Starfish合作，通过资助、指导和装备捐赠支持他们的工作。2022年，我们与海星的合作扩展到了三大重点领域：

学习和发展项目：

2022年，在一家全国性公司的支持下，一个独特的可持续发展冠军培训项目试点成功，该项目重点关注粮食安全和减少浪费。项目表明，如果提供教育、空间和鼓励，可以行代际合作，并为公司领导层提供降低环境影响的想法，那么，年轻员工可以在组织内部成为变革的驱动力。



庆祝加拿大青年启发环保运动：

2022年，前25名25岁以下的环保主义者的决赛选手来自不同的背景，他们当中有艺术家、环境教育家、原住民管理倡导者、研究人员和社区组织者。该年度项目的优胜者获得指导、加入演讲局等资源，这可以提高他们的公开演讲技巧，并向不同的听众传达环保主义的希望和行动。

独特的声音和故事平台：

自2010年推出起，青年杂志在线平台为年轻人提供了一个支持性的编辑空间，帮助分享他们在气候变化方面的经验、行动和优先事项，与志同道合、年龄相仿的人建立联系，并寻找作为环境领导者的灵感。2022年，该杂志覆盖面扩大，收录更多富有创造性的表达形式，如诗歌、新闻摄影和短篇小说，并通过引入法语内容扩大了其影响力和包容性。

Arc'teryx很自豪能够支持海星的工作，帮助一代环保主义者创造、管理一个更加公平、公正和可持续的未来。



AISHWARIYA RAVI SHANKAR

编辑和TOP 25项目经理





科学碳目标最新动态

我们与2030年目标之间的距离比预期要近得多，这促使我们在去年的领导力信息中宣布，我们将修订目标，更为大刀阔斧，并推动地球所需的变革。

我们的业务增长是我们能够快速朝着范围三强度目标迈进的一个因素；不过，对2018年基准的保守估计和数据质量的改善也有所贡献。

由于新冠肺炎和随后的供应链问题等因素，很难评估我们的真正进展，但这也加强了确保我们与长期净零目标保持步调一致性的重要性。

作为联合国时尚宪章的签署方，我们的品牌正在制定脱碳路线图和行动计划，以使全球气温升幅限制在1.5摄氏度以下，并在2050年前实现净零排放。

出于这些考虑，我们正在与第三方咨询机构合作，并遵循最新的SBTi指南，更新我们的目标。除了确保我们掌握最详细、最稳健的基准，以便记录我们的进展外，我们还对我们的边界、数据来源和计算方法进行全面审查。

我们预计，这些支持我们实现净零排放承诺的行动将在下个年度报告周期之前结束，该周期于新的一年开始。

温室气体报告

本温室气体 (GHG) 排放总结是根据《温室气体核算体系——企业核算与报告标准 (修订版)》的原则和要求编制的, 适用于截至2022年12月31日的年度。

本报告采用了业务控制法以确定报告的范围。范围一和二包括全部自有业务中的二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄) 和一氧化二氮 (N₂O) 的排放, 覆盖温哥华总部、加拿大生产设施和全球零售店的热力和电力, 以及自有和租赁的车辆和制冷消耗。

范围一和范围二排放同时基于地点和市场计算并报告。

范围三的排放类别包括:

- 购买的货物和服务 (包括成品和原材料)
- 资本品 (器械和IT设备)
- 未列入范围一或范围二的燃料和能源相关活动
- 上游运输和配送
- 运营中产生的废物
- 商务旅行和员工通勤

¹ 2022年保证由普华永道提供。参阅第20页独立从业人员报告。

² 2018年 & 2019年范围二基于地点的排放量已重述, 应用基于地点的排放因子。

³ 2018年范围三排放量更新为同样适用于入境运费计算的排放因子源 (来自BEIS)。

温室气体排放总结 (tCO₂e)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------|----------|----------|-----------------------|
| 范围一 (tCO ₂ e) | 1,189.6 | 1,105.4 | 1,066.0 | 1,073.4 | 1,177.4 ¹ |
| 范围二 基于地点 (tCO ₂ e) | 1,919.7 ² | 2,284.8 ² | 2,671.7 | 3,128.4 | 4,108.4 ¹ |
| 范围二 基于市场 (tCO ₂ e) | 1,577.3 | 1,933.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 范围三 (tCO ₂ e) | 65,832.9 ³ | 72,284.0 | 38,403.6 | 46,063.9 | 82,280.8 ¹ |
| 总量 (基于市场) | 68,599.8 | 75,322.4 | 39,469.6 | 47,137.3 | 83,458.2 |

2022年各类别排放

范围一和二

1.4%

其他范围三

2.1%

商务旅行和员工通勤

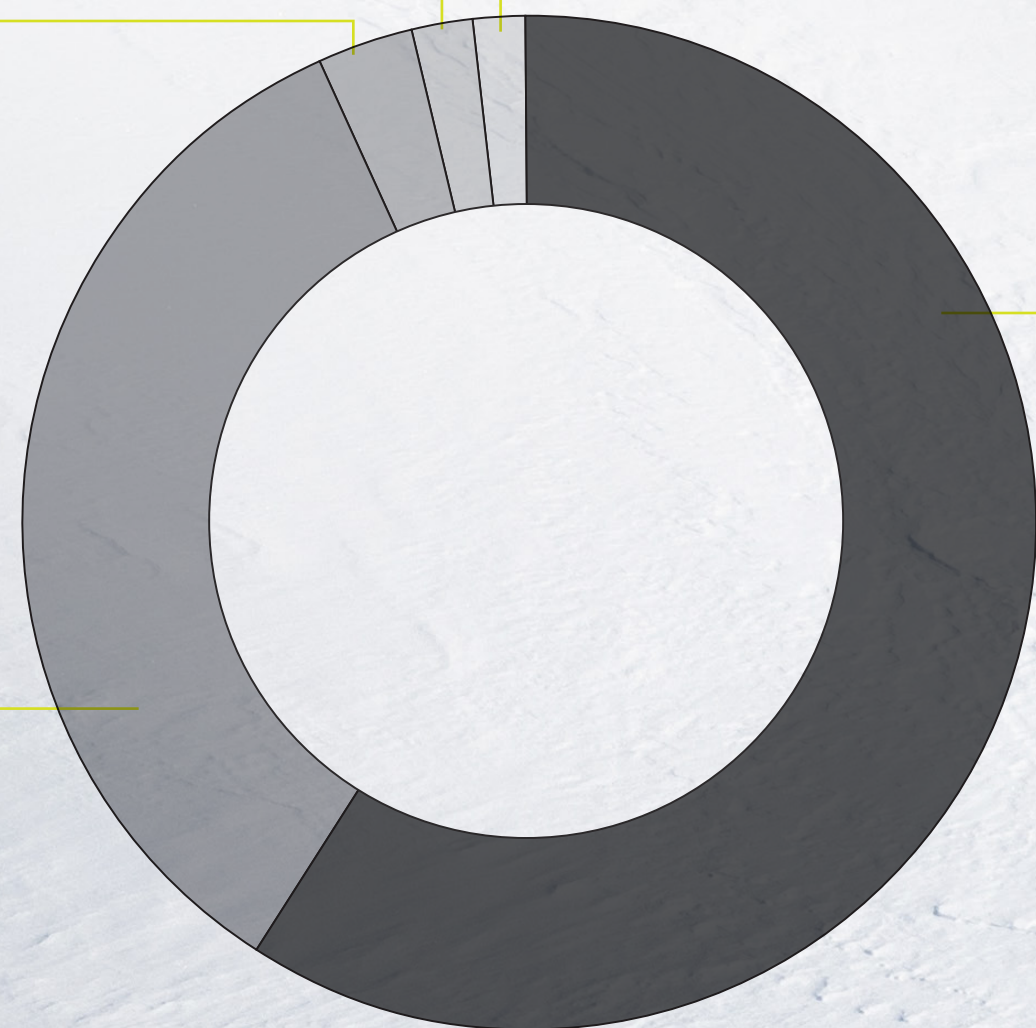
3.1%

上游运输和配送

34.1%

购买的货物和服务

59.2%



| | 方面 | 方法和假设 |
|-----|-------------------------|---|
| 范围一 | 汽车燃料 | 使用支出数据计算燃料消耗，参考加拿大哥伦比亚省温哥华市的月平均价格。租赁车辆的里程数通过哥伦比亚省居民的平均驾驶距离估计。 |
| | 制冷剂 | 维修服务供应商为我们在加拿大的主要业务出具渗漏维修报告，并基于此类设备的保守估计和IPCC指南给出的10%渗漏率，估算零售店数据。 |
| | 天然气 | 电力和天然气消耗通过发票计算，部分零售门店除外。零售门店的消耗基于建筑面积估计，并通过一家外部可持续软件供应商实施减排措施。 |
| 范围二 | 电力 | |
| 范围三 | 购买的货物和服务（成品） | 一级供应商的排放量通过Higg工厂环境模块（FEM）数据库获得，并基于Arc'teryx的产品比例分配权重。报告年度内的产品和材料数量适用于前一年FEM响应的排放强度，因为在计算时获得了响应。 |
| | 购买的货物和服务（材料） | 二级、三级和四级排放量通过计算材料总重量、并应用Higg物料可持续性指数（MSI）中相关的全球暖化潜势（GWP）估算。由于缺少相关数据，鞋履不包含在二级至四级的计算中。材料足迹中的二级排放量比例使用Higg FEM数据计算。 |
| | 资本品（器械和IT设备） | 结合支出数据，通过应用英国商业、能源及工业策略部（BEIS）提供的行业平均转换因子，计算排放量。 |
| | 未列入范围一或范围二的燃料和能源相关活动 | 上游排放量由将适当的排放因子应用于范围一和二排放计算得出，相关数据由一家外部可持续软件供应商提供。 |
| | 上游运输和配送（入境货运） | 采购订单数据用于确定产品的重量以及生产工厂和配送中心之间的运输路线和方式。谷歌API用于估计道路距离，一家第三方物流服务提供商报告海空港口之间特定路线的实际距离。BEIS的转换因子应用于吨公里数值，以计算海上和空中的排放量，第三方供应商针对所使用特定公路车辆的排放因子进行详细说明。 |
| | 上游运输和配送（出境货运） | 大部分承运方和快递服务提供商提供了排放报告，报告包括重量、距离（吨公里）和运输方式。对于无法从服务提供商获得的数据，使用采购订单数据和BEIS排放因子进行估算。 |
| | 上游运输和配送（不包括Arc'One配送中心） | Amer Sports负责计算非Arc'teryx直接控制的共享仓库和配送中心的排放百分比。 |
| | 运营中产生的废物 | 废弃物服务提供商提供重量报告，报告应用BEIS的排放因子。零售门店的废弃物通过人数（FTE），结合废弃物强度因子进行估算，相关数据由一家外部可持续软件供应商提供。 |
| | 商务旅行和员工通勤 | 一家外部软件企业负责安排部分商务旅行，并提供年度排放报告。其余商务旅行数据通过内部开支报告获得，并通过一家外部可持续软件供应商应用排放因子。通过开展通勤调查、建立通勤方式和距离的数据集，并基于上述数据推算全体员工的通勤数据。 |



关于温室气体排放范围一、温室气体排放范围二和温室气体排放范围三的独立从业人员有限保证报告

致Arc'teryx Equipment（隶属Amer Sports Canada Inc.）董事：

我们对Arc'teryx Equipment（隶属Amer Sports Canada Inc.，以下简称为Arc'teryx）在截至2022年12月31日的年度内针对以下指标（标的物）做出有限保证，相关指标罗列于Arc'teryx 2022年气候报告，并托管于Arc'teryx官网¹：

温室气体排放——直接排放（范围一）(tCO₂e) 截至2022年12月31日的年度内 1,177.4

温室气体排放——间接排放（范围二）(tCO₂e)（基于市场），截至2022年12月31日的年度内 4,108.4

温室气体排放——间接排放（范围三）(tCO₂e) 截至2022年12月31日的年度内 82,280.8

管理层责任

管理层负责主题的准备工作，按照《温室气体核算体系-企业核算与报告标准》（简称为温室气体核算体系）的规定和管理层内部制定的标准（适用标准）。管理层还负责其认为必要的内部控制，以确保标的物的编制过程不存在由于欺诈或错误导致的重大错报。

我们的责任

我们负责根据所获得的证据，针对标的物提供有限保证的结论。我们的有限保证服务符合《温室气体报表鉴证业务（CSAE 3410）》中的加拿大鉴定业务准则（CSAE）3410。该准则要求，我们计划和执行这项工作以做出有限保证，确定标的物是否存在由于欺诈或错误导致的重大错报。

有限保证服务涉及执行程序（主要包括酌情询问管理层和实体内的其他人员，并应用分析程序），并评估所获得的证据。错报可能来自于欺诈或错误。若可合理预期某个或若干个错报将影响我们报告中用户的决定，则认定为重大错报。执行程序的选择基于我们的专业判断，包括对风险领域的确定。在风险领域中，按照适用标准编制标的物时可能出现由于欺诈或错误导致的重大错报。

我们的服务包括但不限于以下执行程序：

- 询问管理层，以了解与标的物的确定、管理和报告有关的整体治理和内部控制程序；
- 对标的物进行分析性复核和趋势分析；以及
- 对标的物的基础数据进行有限抽样测试。

有限保证业务中执行的程序在性质和时间上与合理保证业务不同，程度上也低于合理保证业务。因此，获得的保证水平大大低于合理保证业务。

我们的独立性和质量控制

我们已遵守由各专业会计机构发布的、适用于公共会计实践和与保证服务相关的专业行为规范/道德准则，这些规范/道德准则建立在诚信、客观、专业胜任能力和应有的谨慎、保密和专业行为的基本原则之上。

本事务所采用《加拿大质量控制标准1，针对提供财务报表审计和复核以及其他保证服务的事务所的质量控制》，并根据标准要求，维护一个全面的质量控制系统。该系统包括有关遵守道德要求、专业标准和适用法律和监管要求的可查政策和程序。

显著的固有局限性

温室气体的量化受到内在不确定性的影响，这是因为用于确定排放因子和结合不同气体排放所需数值的科学知识不够完备。不同测量技术的精度也可能不同。

结论

基于我们所执行的程序和获得的证据，我们的结论是，没有任何情况使我们认为Arc'teryx在截至2022年12月31日年度内在所有重大方面没有按照适用标准编制标的物。

声明目的及分发和使用本报告的限制

本报告中的标的物根据适用标准编制，旨在报告并协助Arc'teryx管理层评估其温室气体排放范围一、温室气体排放范围二和温室气体排放范围三的表现。因此，该标的物可能不适合其他用途。本报告仅针对Arc'teryx Equipment（隶属Amer Sports Canada Inc.）。

我们承认Arc'teryx Equipment（隶属Amer Sports Canada Inc.）在Arc'teryx的2022年气候报告中披露我们的报告（仅限全文披露），而不承担或接受与此报告有关的任何其他第三方的责任或义务。

PricewaterhouseCoopers LLP

特许职业会计师

不列颠哥伦比亚省温哥华

09/20/2023

普华永道有限责任合伙事务所

普华永道会计师事务所，加拿大不列颠哥伦比亚省温哥华Howe Street 250号1400室，邮编V6C 3S7

电话：+1 604 806 7000, 传真：+1 604 806 7806, www.pwc.com/ca

“普华永道”指普华永道会计师事务所，一家位于安大略省的有限责任合伙事务所。

真相与和解承诺

Arc'teryx致力于落实“真相与和解委员会”(TRC)的行动呼吁和《联合国土著人民权利宣言》。在原住民、土著居民、因纽特人、梅蒂斯人和部落社区的指导下，我们将在整个业务中秉承“真相与和解”的视角，努力倡导并支持保护我们深爱之地的空气、土地和水域。

Arc'teryx同时致力于向原住民知识持有者学习，了解评估碳排放、废物管理、土地和资源利用以及保护生物多样性的方法和口述历史。我们将努力通过发展有意义的关系和共享资源来实现这一目标。Arc'teryx同时支持并将倡导由原住民领导的组织和代表进行教育、合作、展示以及环境管理和监护。

摄影及土地承诺书

页码

封面 从左至右:

日本

x^wməθk^wəyəm | səlilwətaʔ | Skwxwú7mesh | Liłwat7úl 保留地

Liłwat7úl 保留地

2 Shoshone | Arapaho 保留地

3 Southern Sierra Miwuk 保留地

7 Qayqayt | k^wik^wəłəm | Katzie | Kwantlen | Sto:lo 保留地

8 Lenape 保留地

9 Skwxwú7mesh | səlilwətaʔ 保留地

10 Ute | Dine' | Paiute | Goshute | Shoshone 保留地

11 Lenape 保留地

12 Skwxwú7mesh 保留地

13 Skwxwú7mesh 保留地

14 Skwxwú7mesh 保留地

15 Anishinaabe | Haudenosaunee 保留地

16 冰岛

17 Gwa'sala-'Nakwaxda'xw 保留地

18 Iñupiat | Yupik | Aleut | Eyak | Tlingit 保留地

21 Skwxwú7mesh 保留地

封底 Liłwat7úl 保留地

联系我们

ARCTERYX.COM

@ARCTERYX

