



INFORME SOBRE EL CLIMA 2021



RECONOCIMIENTO DE LAS TIERRAS INDÍGENAS

Arc'teryx reconoce que nuestra Sede central y nuestro Centro de diseño se encuentran en los territorios de los xʷməθkʷəy̓əm, Skwxwú7mesh y səliłwətaʔt.

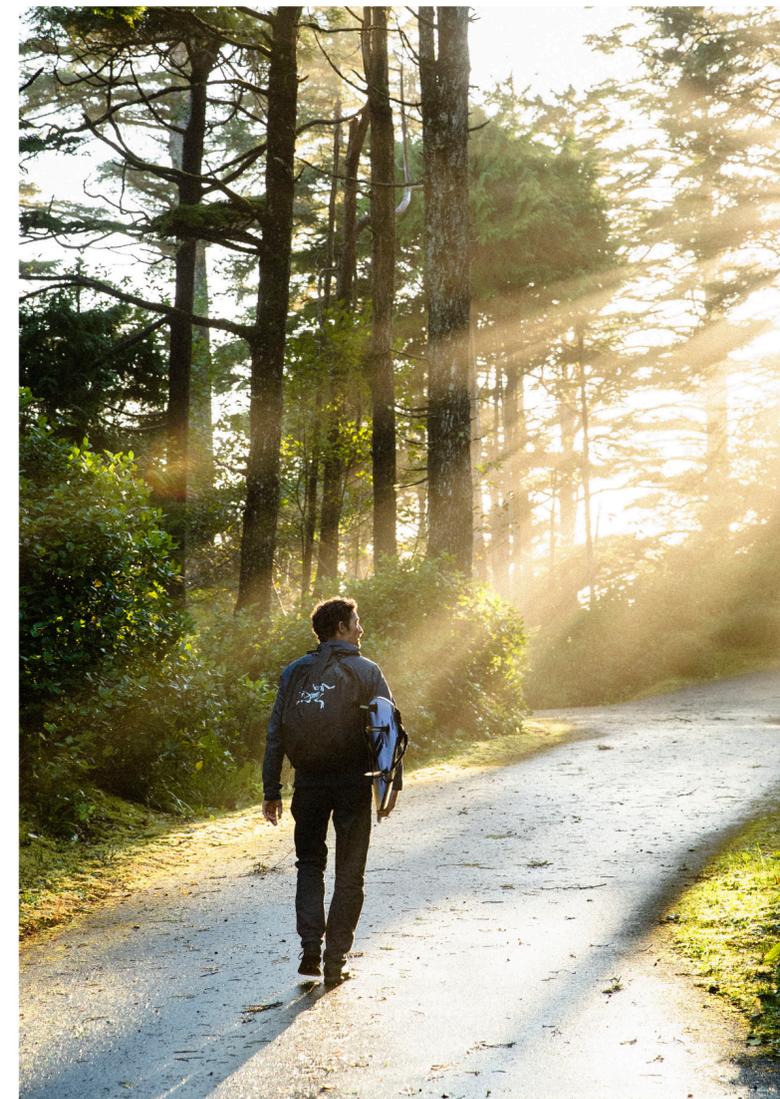
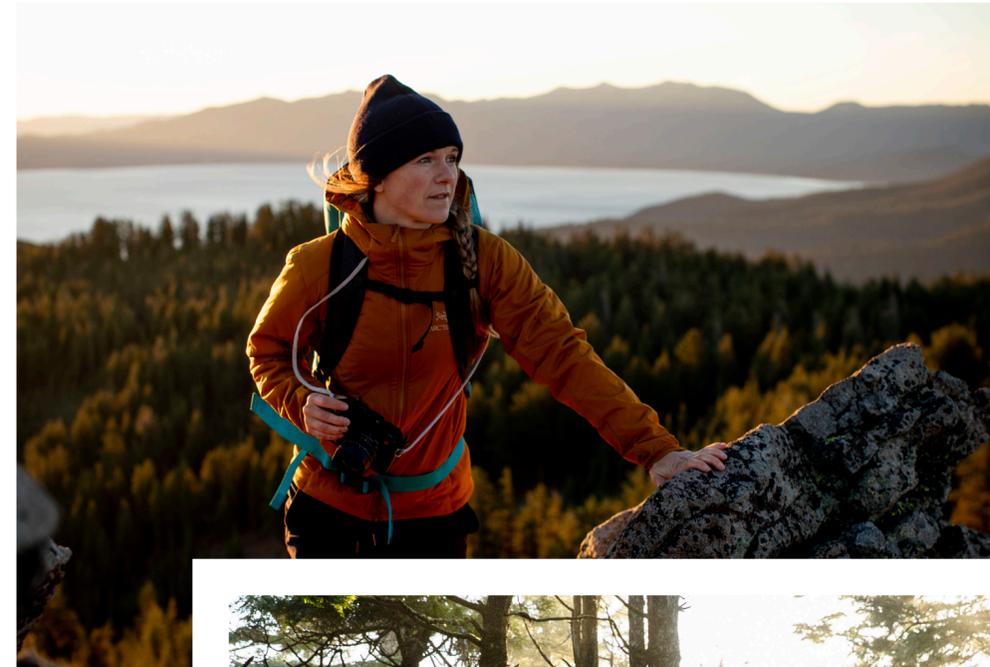
Arc'One, nuestra planta de fabricación local, se encuentra dentro del territorio de los Qayqayt, kʷikʷəłəm, Katzie, Kwantlen, xʷməθkʷəy̓əm, Skwxwú7mesh, səliłwətaʔt y Sto:lo las primeras naciones que, desde tiempos inmemoriales, llamaron a este lugar su suelo patrio.

Reconocemos con humildad el papel que tienen los indígenas, Inuit y Métis en la administración y protección de las tierras y aguas en las que nos reunimos, y apoyamos los sistemas de conocimiento indígena, sus enfoques y formas de conocimiento, mientras nos enfrentamos a un clima y un paisaje que cambian rápidamente.

INFORME SOBRE EL CLIMA ARC'TERYX 2021

Nuestro trabajo siempre ha sido un reconocimiento al entorno de la montaña, moldeado por las experiencias que vivimos en ellas. Ahora las montañas reflejan lo que la ciencia nos dice sobre el cambio climático: que tenemos que pensar más en grande, actuar más deprisa y conectarnos de manera más profunda.

Arc'teryx sigue considerando el cambio climático como nuestro problema medioambiental más urgente. Nos guiamos por nuestros objetivos, basados en la ciencia, y nuestro compromiso reafirmado con la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática de la ONU (FICCA). Esto conlleva nuevas maneras de fomentar las relaciones, colaborar con nuestros socios de la cadena de suministro y aprovechar nuestra influencia y nuestros conocimientos de diseño con otros agentes de la industria de la confección.





Quienes somos

Arc'teryx es una empresa canadiense de diseño global con sede en la Cordillera de la Costa en la Columbia Británica (BC) especializada en prendas y material técnico de altas prestaciones. Nuestro proceso de diseño está conectado con el mundo real y se centra en ofrecer productos que rindan de manera duradera e inigualable. Somos solucionadores de problemas, evolucionamos de manera constante y no dejamos de buscar una mejor manera de ofrecer diseños minimalistas que se desarrollan a través de modelos de negocio sostenibles y con menor huella de carbono.

Acerca de este informe

Este es nuestro tercer informe anual sobre el clima, que abarca el año natural 2021 y se refiere a todas nuestras operaciones y actividades globales. En el último año, hemos tomado medidas para mejorar la calidad de nuestros datos, y nuestra huella de carbono a nivel de marca ha recibido una garantía externa limitada de PwC (declaración completa en la página 15). Nuestros datos de emisiones también se incluyen en el informe anual de emisiones y en las declaraciones de nuestra empresa matriz Amer Sports, incluidas las respuestas del CDP. Agradecemos vuestras preguntas y comentarios que podéis enviar a media@arcteryx.com.

UN BUEN DISEÑO IMPORTA

TABLA DE CONTENIDOS

03

MENSAJE DE LIDERAZGO

04

COMPROMISOS CLIMÁTICOS

06

CLIMA EN COMUNIDAD

08

ACTUACIONES DESTACADAS EN PRO DEL CLIMA

12

RESULTADOS 2021

13

INFORME DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

HACE MEJOR LA VIDA





STUART HASELDEN
DIRECTOR EJECUTIVO



MENSAJE DE LIDERAZGO

En Arc'teryx, diseñamos para deportistas de montaña, tanto si escalan en roca, como si corren por senderos alpinos o se adentran en las profundidades de terrenos tapizados de nieve. Sabemos que nuestra propia existencia y razón de ser dependen de nuestra capacidad para proteger y conservar nuestros mayores recursos naturales.

En 2020 establecimos objetivos climáticos, identificando metas audaces basadas en la ciencia (SBT) para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y proteger nuestro planeta. Impulsados por la pasión de nuestro equipo, aceptamos el reto y empezamos a trabajar para lograr un cambio transformador. En 2021, estos primeros pasos comenzaron a dar sus frutos, ya que empezamos a disociar el crecimiento de los beneficios del crecimiento de las emisiones, a alinearnos con los agentes de cambio de toda la comunidad de actividades al aire libre y a identificar medidas prácticas para reducir nuestra huella en todas las áreas del negocio.

Nuestro SBT para el Alcance 3 (nuestra cadena de valor) es un objetivo de intensidad, lo que significa que estamos trabajando para reducir la cantidad de emisiones en nuestra cadena de valor por cada dólar de beneficio. Nuestro negocio ha crecido más en los últimos años de lo previsto cuando establecimos los objetivos en 2020, lo que significa que nuestros beneficios son más altos de lo esperado y nos acercan mucho a alcanzar nuestro objetivo de intensidad. Dada la aceleración de nuestro crecimiento, tenemos que reajustar nuestros objetivos. Si bien el crecimiento de los beneficios es sin duda un factor que contribuye a que hayamos alcanzado nuestros objetivos con tanta rapidez, factores que han contribuido a ello podrían ser, entre otros, las estimaciones conservadoras sobre nuestra base de referencia de 2018 y/o las mejoras en la calidad de los datos desde entonces. Nos comprometemos a revisar nuestros objetivos para ser más ambiciosos e impulsar el cambio que necesita nuestro planeta.

Los problemas de la cadena de suministro supusieron un desafío a las empresas de todo el mundo en 2021 y Arc'teryx no fue una excepción. Sin embargo, esto también nos dio la oportunidad de hacer balance y considerar nuevas formas de trabajar. Hemos redoblado nuestro compromiso con la circularidad, lanzando nuestro primer Centro de Servicio ReBIRD™ para mantener nuestros productos y prendas de vestir en uso y fuera de los vertederos durante más tiempo, y permitir que nuestros clientes asuman la responsabilidad e impulsen el impacto individualmente. Nos unimos a los 171 socios de la [Carta de la Moda de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático](#) para hacer más ambiciosa nuestra acción climática, reinvertimos en nuestra asociación con el programa piloto del Acelerador de Inversiones en Energía Limpia (CEIA) en Vietnam, y lanzamos una segunda iniciativa con un nuevo grupo de proveedores para apoyar la transición a la energía solar en el país.

Esto es sólo el comienzo. De cara lo que está por venir, estamos construyendo el futuro de la sostenibilidad y la circularidad en Arc'teryx, asegurándonos que esto sea la base de cada decisión empresarial que tomamos, y que los objetivos de sostenibilidad y circularidad sean inseparables de nuestro negocio principal.

Ya estamos cerca de alcanzar algunos de nuestros objetivos, pero no nos detenemos ahí; estamos trabajando para establecer metas más ambiciosas y esperamos compartirlas pronto con vosotros. Nos comprometemos a encontrar un camino mejor, juntos.



COMPROMISOS CLIMÁTICOS

La Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática de la ONU (FICCA) es una visión creada en 2018 por partes interesadas en la moda bajo la dirección de la ONU sobre el Cambio Climático para lograr emisiones netas cero para 2050, y fue renovada en la COP26 en Glasgow, Reino Unido, en noviembre de 2021.

Arc'teryx fue uno de los primeros firmantes de este plan de acción, y en 2021, junto con el resto de nuestros colegas firmantes de la industria, elevamos nuestro nivel de compromiso para ayudar a alcanzar los objetivos climáticos del sector de la moda.

En 2022 se formalizarán las hojas de ruta de las siguientes áreas, que ayudarán a cumplir estos objetivos, a mejorar la eficiencia de nuestra cadena de suministro y a reducir significativamente el impacto de los materiales que utilizamos. También nos ayudarán a seguir desarrollando, lanzando y validando nuevos modelos de negocio menos intensos en carbono:

- Procurar la eficiencia energética (operaciones propias - Alcance 1 y 2; y cadena de valor - Alcance 3)
- Asegurar una electricidad 100% renovable
- Abastecerse de materiales preferibles y de bajo impacto climático
- Comprometerse e incentivar a los proveedores para que establezcan objetivos basados en la ciencia
- Eliminar gradualmente el carbón en la cadena de suministro
- Desarrollar y aplicar un plan de defensa de la política climática de la empresa
- Colaborar con los socios de la industria para transformar los sistemas y las cadenas de suministro, y abogar por cambios culturales y un cambio significativo
- Trabajar con los proveedores de servicios logísticos para la transición hacia las emisiones cero en el transporte propio y contratado
- Aprovechar las comunicaciones externas para informar al público sobre los problemas relacionados con el clima y motivar un cambio en las actitudes y comportamientos de los consumidores





65%

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) DE NUESTRAS OPERACIONES PROPIAS (A PARTIR DE UN AÑO BASE 2018)

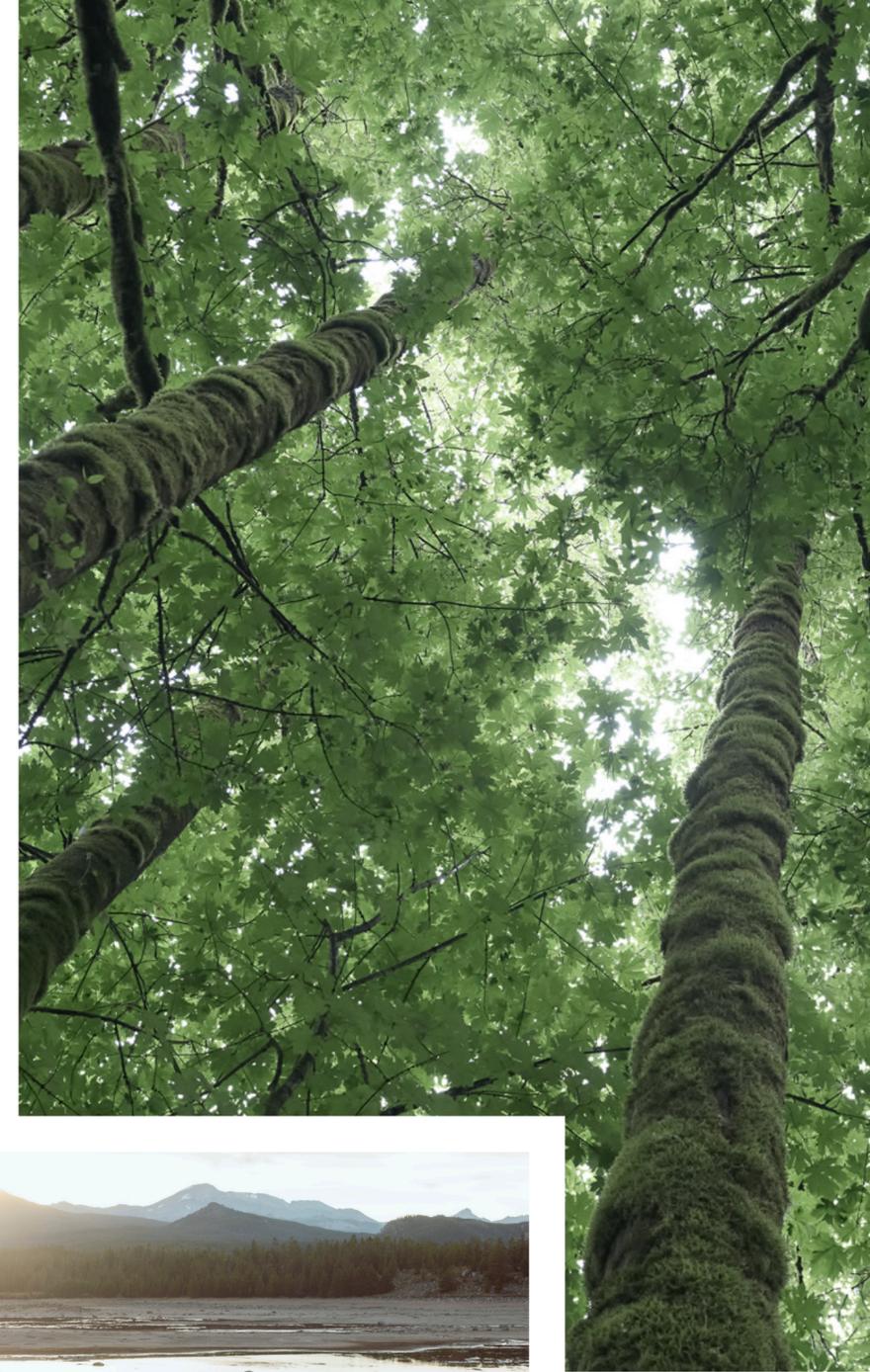
65%

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 3 POR UNIDAD DE VALOR AÑADIDO PARA 2030 (CON 2018 COMO AÑO BASE)

Nuestros objetivos para 2030

Este objetivo se centra en la reducción de las emisiones de nuestra sede central en Vancouver, las instalaciones de producción en Canadá y las tiendas minoristas en todo el mundo (conocidas como nuestras emisiones de Alcance 1 y 2). Aunque estas emisiones representan sólo una fracción de nuestra huella de carbono total (menos del 3% en 2021), consideramos que reducirlas es una parte esencial de nuestra respuesta holística a la crisis climática.

Esto implica reducir las emisiones de carbono asociadas a cada dólar de beneficio que obtenemos. Tiene en cuenta todas las emisiones relacionadas con nuestros materiales, productos, fábricas, plantas, envíos, distribución y viajes. Las emisiones de Alcance 3 representaron la mayor parte de nuestra huella de carbono total en 2021 (alrededor del 97%) y dependen de nuestra capacidad para establecer relaciones y colaborar con otros.





CLIMA EN COMUNIDAD

Quando conectamos con la naturaleza, nuestra sensación de pertenencia se intensifica. El tiempo en la naturaleza nos hace más felices, sanos y creativos. Nos sentimos llenos de energía e inspirados para proteger lo que conocemos y amamos.

Avanzar en colaboración con la comunidad

En todo el mundo, personas y organizaciones magníficas dirigidas por la comunidad están liderando el movimiento hacia un acceso equitativo a la naturaleza y un futuro climático resiliente. Buscamos asociarnos con líderes comunitarios como estos, escuchando las necesidades del movimiento y ofreciendo apoyo con los recursos que poseemos, ya sea mediante inversión financiera, facilitando las conexiones dentro de nuestra red, organizando eventos o creando un espacio para contar historias a través de nuestras plataformas. En 2021, Arc'teryx se comprometió a destinar 1 millón de dólares para apoyar movimientos que trabajan por un acceso equitativo a la naturaleza y un futuro climático resiliente.

Como parte de este trabajo, Arc'teryx trata de guiarse por principios de reconciliación y comprender lo que significa estar en la tierra y conectado a la naturaleza. Nos comprometemos a establecer relaciones con las Primeras Naciones, las comunidades tribales, la sabiduría de las comunidades indígenas y las organizaciones indígenas que trabajan para conectar a las personas con la naturaleza de forma considerada y significativa.

Un futuro climático resiliente no puede lograrse en solitario, sino que requiere el desarrollo de relaciones profundas y de confianza con los líderes comunitarios, guiñada sabiduría de los indígenas, los gobiernos y otros. Seguiremos fomentando estas relaciones durante todo 2022 y más allá.





Defensa del sector

Ningún actor puede emprender por sí solo el trabajo a la escala y el ritmo requeridos para transformar nuestros sistemas y cadenas de suministro en sistemas que permitan que prospere la vida. Nos hemos comprometido a ofrecer nuestra plataforma, influencia y voz para abogar por cambios culturales en interés del cambio climático - cultivando aliados y apoyando el trabajo de los siguientes socios de la industria:

Outdoor Industry Association (OIA) - Arc'teryx es miembro fundador del Climate Action Corps de la OIA, creado en 2020 como modelo de colaboración de la industria para liderar la acción climática y reducir las emisiones de GEI de toda la industria en línea con la ciencia. El Climate Action Corps aspira a convertirse en 2030 en la primera industria climáticamente positiva del mundo. Sus miembros se comprometen a reducir sus emisiones de GEI de acuerdo con objetivos basados en la ciencia, a eliminar de la atmósfera incluso más GEI de los que emiten y a abogar por un cambio sistémico más amplio.

Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) - Esta asociación entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) ofrece a las empresas una senda bien definida para reducir las emisiones en consonancia con la limitación del aumento de la temperatura global muy por debajo de los 2°C con respecto a los niveles preindustriales y la continuación de los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5°C.

Carta de la Industria de la Moda de las Naciones Unidas para la Acción Climática (FICCA) - Creada en 2018 por partes interesadas en la moda en respuesta al cumplimiento del objetivo general del Acuerdo de París, este marco es una guía para ayudar a mantener el aumento de la temperatura media mundial en 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. La FICCA hace un llamamiento a todas las empresas de la industria de la moda para que aboguen por el cambio sistémico, amplíen las soluciones de baja emisión de carbono y adopten medidas con independencia de su tamaño y geografía.

El Acelerador de Inversiones en Energía Limpia (CEIA) - Dirigido conjuntamente por Allotrope Partners, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Laboratorio Nacional de Energías Renovables (NREL), con el apoyo de los gobiernos de Estados Unidos y Alemania, P4G y otros socios, el CEIA encauza la demanda del sector privado para ampliar el despliegue de energía limpia en los mercados emergentes. Arc'teryx participó en un programa piloto (2019-2021) junto con otras cinco empresas de ropa y dos proveedores que están en proceso de instalar sistemas solares en los tejados. En 2021, contribuimos con 25.000 dólares a una segunda iniciativa que implica a otros dos o tres proveedores que están participando en una solicitud de ofertas de grupo para soluciones solares para tejados.



ACTUACIONES DESTACADAS EN PRO DEL CLIMA

La creciente concienciación sobre el cambio climático va acompañada de una sensación de urgencia por parte de los clientes, la industria, los empleados y la comunidad mundial, que esperan que organizaciones como Arc'teryx hagan más y más rápido. En 2021, realizamos mejoras en algunas áreas de nuestras operaciones, a pesar de los problemas logísticos y de la cadena de suministro relacionados con la pandemia COVID-19. Nuestra estrategia climática se centra en cuatro áreas clave: Energías renovables, Eficiencia energética, Economía circular y Productos sostenibles.

Energías renovables

Las emisiones de Alcance 3 representan más del 95% de nuestra huella, y las instalaciones de producción de productos acabados (nivel 1) representan casi una cuarta parte del total, por lo que trabajar como socios con nuestros proveedores es una prioridad urgente para alcanzar en 2025 nuestro objetivo de un 100% de energías renovables en los proveedores de productos acabados. Cuatro de nuestros 26 proveedores de nivel 1 han adoptado energías renovables y otros dos proveedores están estudiando propuestas de adquisición de energía solar en el marco del proyecto de adquisición de energía renovable del CEIA en Vietnam.

Se realizó un análisis de 10 regiones de la cadena de suministro en las que fabricamos nuestros productos para determinar la preparación del mercado en cuanto a adquisición de energías renovables en esas regiones. Con estos datos, en 2022 desarrollaremos planes con nuestros socios de la cadena de suministro para la transición a energías renovables mediante una combinación de instalaciones físicas y/o certificados de energía renovable (REC)

En todas nuestras operaciones de propiedad directa, Arc'teryx compró aproximadamente 9.000 MWh de electricidad en 2021. Al igual que en 2020, garantizamos que el 100% de esta electricidad puede trazarse y proviene de fuentes renovables a través de la compra y retirada de RECs.



100%

DE LA ELECTRICIDAD QUE COMPRAMOS SE PUEDE TRAZAR Y PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES.



+269%

ARTÍCULOS DE RECOMPRA AÑO
TRAS AÑO

4.882 kg

REDUCCIÓN TOTAL DE RESIDUOS

58.694 kg CO₂

TOTAL DE AHORRO DE CARBONO

Economía circular

En mayo de 2021, lanzamos **ReBIRD™**, sede de todas nuestras iniciativas de cuidado y reparación, reventa y reciclaje creativo. ReBIRD™ es diseñar para la circularidad - para el futuro que deseamos habitar - donde nada se desperdicia. ReBIRD™ se compone de tres programas:

ReCARE™ - Una extensión de nuestro programa de garantía original, ReCARE™ invoca el poder del cuidado y la reparación a través del apoyo, el servicio y la educación. En noviembre de 2021 se inauguró nuestro primer Centro de Servicio ReBIRD™, ubicado en la tienda de Broadway de Nueva York, que ofrece evaluación de productos, reparaciones expertas, cuidado práctico de productos y educación - así como una selección de material usado puesto en venta. La expansión del pilar ReCARE™ supondrá la ampliación de los centros de servicio ReBIRD™ a nivel mundial, empezando por Toronto en julio de 2022, y extendiéndose a Vancouver, Boulder, Tokio y Pekín.

Para mejorar aún más nuestro programa ReCARE™, en 2021 pusimos en marcha planes para regionalizar las reparaciones completas a través de centros de formación y reparación asociados, con el fin de reducir los envíos transfronterizos y hacer más eficiente la gestión logística de las reparaciones.

ReGEAR™ - Nuestro programa oficial de recompra y material usado se lanzó inicialmente en 2019 en toda América del Norte. Este programa mantiene lo bueno en juego, limpiando y reacondicionando nuestro material según nuestros apreciados estándares de utilidad. El programa duplicó su tamaño en 2020, y con la eficiencia operativa y un equipo dedicado añadido en 2021, el programa fue capaz de crecer de nuevo.

La plataforma ReGEAR™ también ofrece reparaciones complejas a productos que han sufrido daños importantes. Este material se deconstruye meticulosamente y es vuelto a ensamblar siguiendo el estándar de reparaciones útiles de Arc'teryx, empleando retales sobrantes de nuestro proceso de fabricación. Estos artículos reimaginados funcionan como lo hacían en su estado original, pero el inconfundible cambio de colores deja adivinar las aventuras que ya ha vivido esta pieza, lo que atrae a clientes interesados en piezas que atesoren una rica historia, al tiempo que apoyan la circularidad.

ReCUT™ - Nuestro programa de reciclaje creativo ReCUT™ es donde esperamos ampliar lo aprendido con las pruebas y los talleres de diseño internos. Estos aprendizajes nos enseñan la mejor manera de utilizar los materiales postconsumo que ya no pueden ser reparados de manera funcional, pero que todavía ofrecen la oportunidad de ser transformados en algo nuevo. Nuestros primeros productos provenientes del reciclaje creativo se lanzaron en 2021: bolsos ReBIRD™ personalizados, hechos a partir de material garantizado que ya no rendía de manera óptima. Este primer lanzamiento se agotó en menos de una semana. Más recientemente, lanzamos una línea ReBIRD™ de bolsas de magnesio, y el proceso de diseño de reciclaje creativo continúa con otra entrega en noviembre de 2022.



FORRO DE ORIGEN VEGETAL
PRODUCIDO CON UN
60%
DE ACEITE DE RICINO
REDUCE LA DEPENDENCIA DE
COMBUSTIBLES FÓSILES



Diseño de productos

La senda de la reducción incluye que en cada paso del proceso se produzcan colaboración y el compromiso interdisciplinar. Los equipos persiguen la innovación en toda nuestra gama de productos, desde el desarrollo de menos intensos en carbono hasta procesos de fabricación más eficientes.

Un ejemplo de ello es la técnica Agrium Hoody, que se lanzó en otoño de 2021 y que integra atributos de sostenibilidad sin comprometer la durabilidad y la calidad.

TEÑIDO EN MASA

EL MATERIAL EXTERIOR TEÑIDO EN MASA TIENE UNA SATURACIÓN DE COLOR MÁS PROFUNDA Y UNA MENOR HUELLA ENERGÉTICA QUE EL TEÑIDO AL CHORRO DE AGUA

FCO DWR

SIGNIFICA REPELENCIA AL AGUA DURADERA, CON CERTIFICACIÓN BLUESIGN, Y SIN FLÚOR NI FLUOROCARBUROS DAÑINOS

850 CUIN

EL PLUMÓN DE GANSO BLANCO EUROPEO SE PRODUCE BAJO LA CERTIFICACIÓN DE PLUMÓN RESPONSABLE (RDS) DESARROLLADA PARA PROTEGER A LOS ANIMALES DE DAÑOS INNECESARIOS



Las bolsas ReBIRD™ fabricadas a partir de productos que han llegado al final de su vida útil son ejemplos de diseño de productos prácticos, de alta calidad y bajos en carbono. Las bolsas de reciclaje creativo que se hicieron de prueba fueron bien recibidas por los clientes, y eso reforzó su ampliación, y agilizar esa parte de nuestro negocio requerirá una planificación cuidadosa y esfuerzos bien encaminados.



Eficiencia energética

Situado en New Westminster, a poca distancia de nuestra sede y centro de diseño de North Vancouver, Arc'One es el lugar donde probamos nuestros diseños, comprobamos nuestros conceptos y continuamos la evolución de nuestros productos. Tener una planta de fabricación cerca de nuestro Centro de Diseño nos permite conocer de primera mano lo que fabricamos y saber cómo debe hacerse. Permite a Arc'teryx innovar al más alto nivel.

Aunque en 2021 experimentamos ralentizaciones y paradas debidas a la pandemia de COVID 19, aprovechamos este tiempo y salimos de este periodo con muchas soluciones en juego que dieron lugar a una mayor eficiencia y a la reducción de residuos en nuestra planta de fabricación Arc'One.

Los esfuerzos por reducir residuos surgen de la pasión de nuestra gente, un instinto que nos impulsa a rehacer, reutilizar y reinventar cosas empleando materias primas, nuestros productos acabados e incluso nuestro material.

Los residuos que han acabado en vertederos han disminuido un 50% desde 2020. Nuestro objetivo es que en 2022 esa cifra esté por muy por encima de ese porcentaje.

Actividades de reducción de emisiones de Arc'One

- Se ha cambiado a LED el 100% de la iluminación, lo que ha dado lugar a una luz un 90% más eficiente que la de las bombillas incandescentes
- Se han actualizado las estaciones de carga de las carretillas elevadoras a unidades de 208V más eficientes y de menor potencia
- Se ha cambiado maquinaria alimentada con gas a otra con baterías y eléctrica
- Se ha remodelado y readaptado el espacio, lo que ha aliviado la necesidad de más espacio o de añadir un espacio adicional y separado que podría duplicar la intensidad energética
- Las evaluaciones del almacén y de la fábrica realizadas en 2021 han identificado mejoras de eficiencia en movimientos de una estación a otra
- Se ha ampliado el Equipo Verde interno y su función principal de involucrar a los empleados de Arc'One en iniciativas de oficina y dar protagonismo a los proyectos en curso
- Se han añadido más aparcamientos para bicicletas y se ha aumentado la frecuencia del autobús lanzadera para animar a los empleados a utilizar medios de transporte menos contaminantes

INTEGRIDAD DE LOS DATOS Y MEJORAS

En 2021, creamos y nos embarcamos en un plan de mapeo y mejora de datos interdisciplinar que condujo a un aumento significativo de la cantidad de datos primarios utilizados para calcular nuestra huella de carbono. El 58% de las emisiones de Alcance 3 en 2021 utilizaron fuentes de datos primarios.



40%

2020

61%

2021

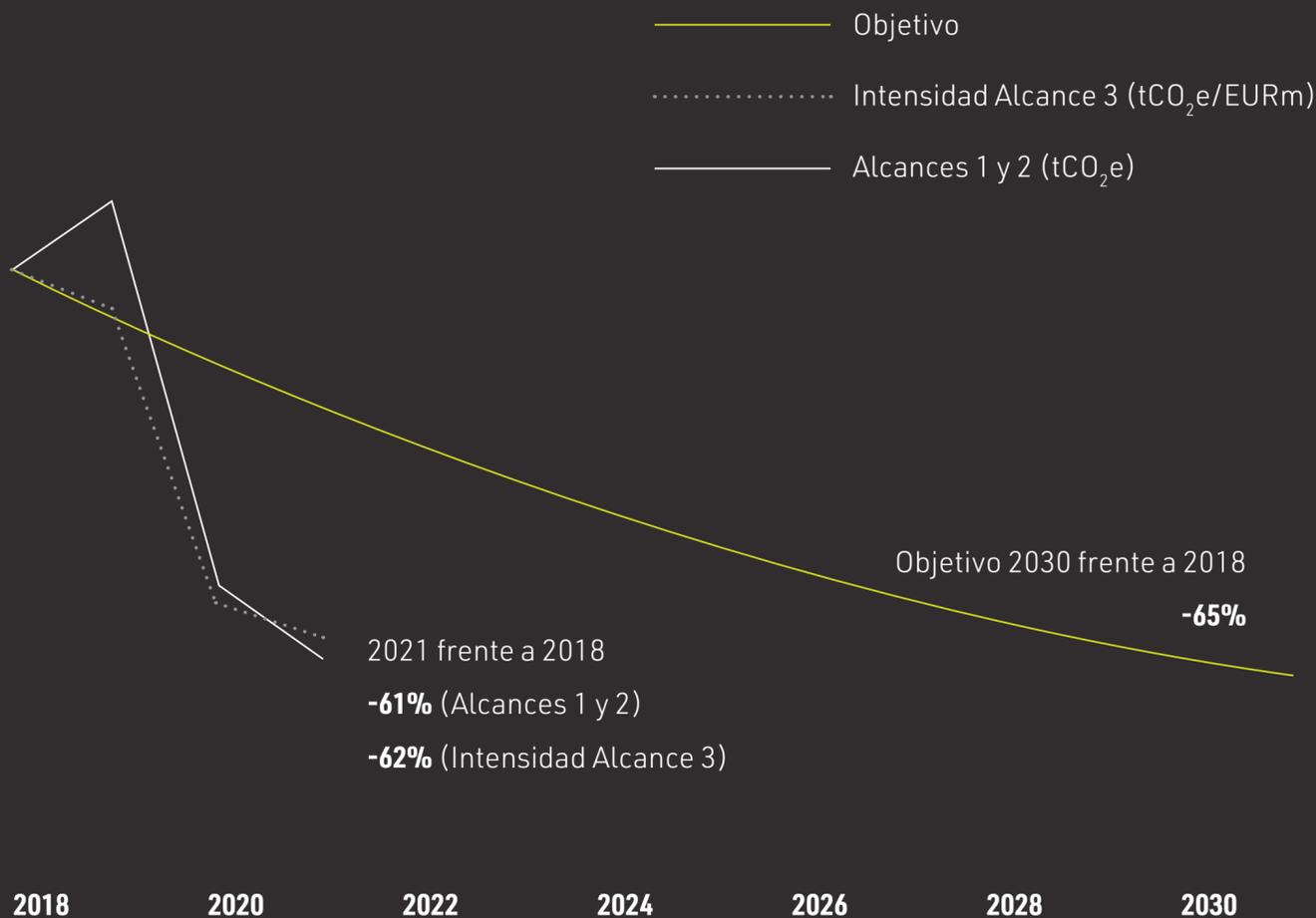
OBJETIVO PARA 2022

88%

DE DESECHOS REUSADOS O RECICLADOS



Resultados con respecto a objetivos basados en la ciencia



Los Alcances 1 y 2 se refieren a las emisiones directamente relacionadas con los procesos que poseemos, incluida nuestra sede de Vancouver, la planta de producción canadiense y las tiendas minoristas de todo el mundo.

El Alcance 3 se refiere a todas las emisiones anteriores relacionadas con nuestros materiales, productos, fábricas, plantas, envíos, distribución y viajes.

RESULTADOS EN 2021 FRENTE A NUESTROS OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

Alcances 1 y 2

Casi hemos alcanzado nuestros objetivos de reducción de los alcances 1 y 2, como se ilustra en el gráfico de la izquierda. Aunque el avance hacia nuestro objetivo del 65% es positivo, seguiremos centrándonos en mejorar la calidad y la integridad de nuestros datos para poder evaluar con precisión nuestros progresos.

2020 fue el primer año en el que se compraron certificados de energía renovable (REC), que en 2021 hemos continuado haciendo.

Esto garantiza que toda la electricidad que compramos procede de fuentes renovables y que nuestras emisiones de Alcance 2 se reducen a cero.

En 2021, dedicamos recursos a la mejora de los datos, y una de las principales prioridades para el Alcance 1 es acceder a los datos de uso de energía primaria de más edificios nuestros.

Los factores de conversión utilizados para estimar la electricidad en China, Macao, Hong Kong, Japón y Australia incluyen la calefacción, por lo que para 2021 no se estima en estos países el gas natural. La misma premisa se ha aplicado retrospectivamente a años anteriores para que las cifras anuales sean comparables.

Alcance 3

2021 vio un repunte positivo tras los paros por la pandemia en 2020, lo que se tradujo en un aumento de las emisiones absolutas en las categorías de producción (proveedores de primer nivel), logística (transporte de entrada) y viajes de negocios.

En 2021, logramos importantes avances en la disociación entre emisiones y beneficios, y nos acercamos a nuestro objetivo de reducción de intensidad de emisiones en 2030, que es del 65%. Este rápido avance hacia nuestro objetivo fue inesperado, y señal de lo mucho que se comprometió nuestra comunidad en 2021 con nuestro propósito y nuestros productos.

Sin embargo, reconocemos que esto es sólo un paso inicial, y que podemos hacer más. Ha llegado el momento de ser mucho más ambiciosos, de afrontar este reto en serio. Nuestra próxima meta es revisar nuestros objetivos de reducción de emisiones (y la forma en que se miden), para asegurarnos de que nuestros objetivos basados en la ciencia se ajustan a nuestra ambición de alcanzar cero emisiones.



INFORME DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Este resumen de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se ha elaborado de acuerdo con los principios y requisitos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero - Una Norma Corporativa de Contabilidad y Presentación de Informes (Edición Revisada) para el año que finaliza el 31 de diciembre de 2021.

Para determinar el alcance de los informes se ha empleado un enfoque de control operativo. Los alcances 1 y 2 incluyen las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O) en todas las operaciones propias, incluido el consumo de calor y electricidad en la sede de Vancouver, las instalaciones de producción canadienses y las tiendas minoristas de todo el mundo, así como los vehículos propios y alquilados, y la refrigeración. Las emisiones de Alcances 1 y 2 se calculan y notifican utilizando un enfoque basado en el mercado.

Las categorías de emisiones de Alcance 3 incluidas en el ámbito son:

- Bienes y servicios adquiridos (incluye productos acabados y materias primas)
- Bienes de equipo (maquinaria y equipos informáticos)
- Combustible y actividades relacionadas con la energía no incluidas en Alcances 1 o 2
- Transporte y distribución preliminar
- Residuos generados en las operaciones
- Viajes de negocios y desplazamientos de los empleados

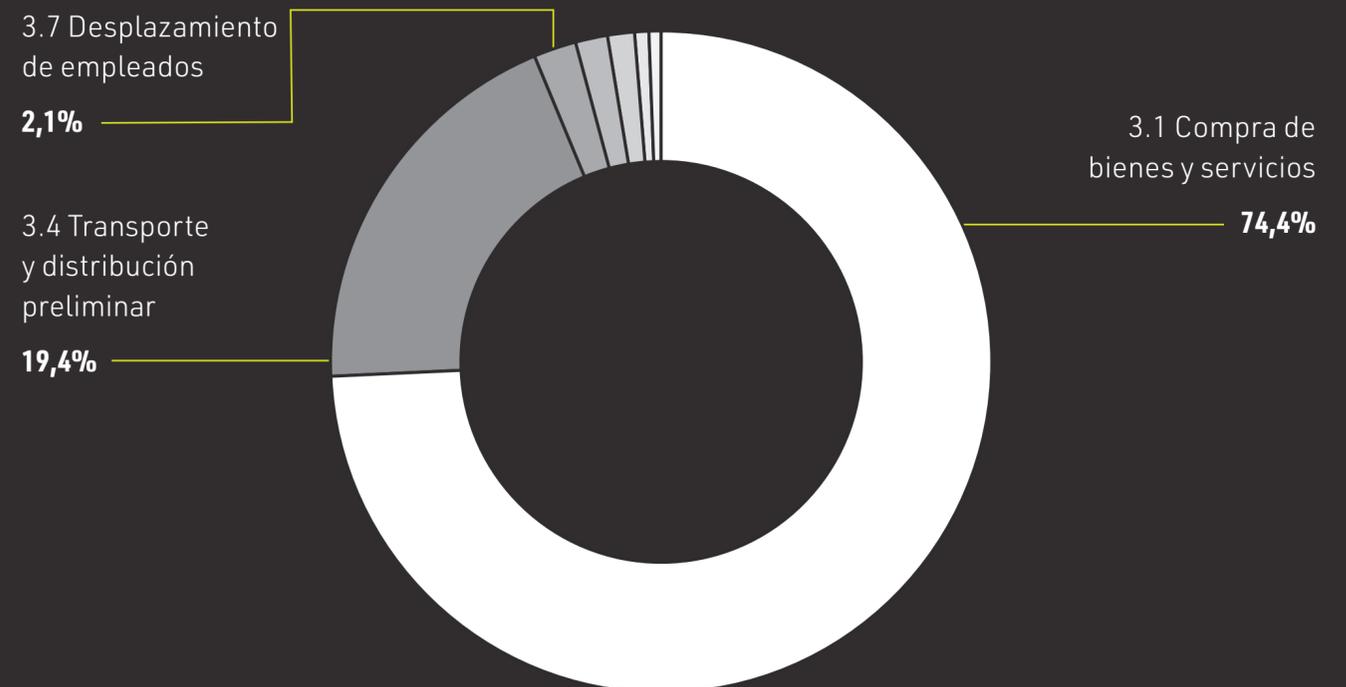
Resumen de emisiones de GEI (tCO₂e)

Alcance	2018	2019	2020	2021
Alcance 1*	1.189,6	1.105,4	1.066,0	1.073,4
Alcance 2 (basado en la ubicación)	1.577,3	1.932,9	2.671,7	3.128,4
Alcance 2 (basad en el mercado)	1.577,3	1.932,9	0	0
Alcance 3	62.543,1	72.284,0	38.403,6 [^]	46.063,9

[^] Los datos de las emisiones de proveedores del nivel 2 para 2020 se han recalculado utilizando datos primarios más precisos.

* Los factores de conversión utilizados para estimar la electricidad en China, Macao, Hong Kong, Japón y Australia incluyen la calefacción, por lo que para 2021 no se estima en estos países el gas natural. La misma premisa se ha aplicado retrospectivamente a años anteriores para que las cifras anuales sean comparables.

Desglose de emisiones de Alcance 3



Protocolo de clasificación de gases de efecto invernadero (GHGP)

Protocolo de clasificación de gases de efecto invernadero (GHGP)	% Emisiones CT (tCO ₂ e)
3.1 Compra de bienes y servicios	74,41%
3.4 Transporte y distribución preliminar	19,37%
3.7 Desplazamiento de empleados	2,08%
3.6 Viajes de negocios	1,60%
3.5 Residuos generados en las operaciones 2,3%	1,31%
3.3 Combustible y actividades relacionadas con la energía no incluidas en Alcances 1 o 2	0,65%
3.2 Bienes de equipo	0,57%



Elemento		Metodología y premisas
Alcance 1	Combustible para vehículo	Para calcular el consumo de combustible se utilizan datos de gasto basados en los precios medios mensuales en Vancouver, BC, Canadá. El kilometraje de los vehículos alquilados se calcula sobre la base de la distancia media recorrida por los residentes de BC.
	Refrigerantes	Los proveedores de servicios de mantenimiento emiten informes de llamadas para reparaciones de fugas en nuestras principales operaciones en Canadá, y para las tiendas minoristas las estimaciones se calculan con hipótesis conservadoras sobre el tipo de unidades y una tasa de fugas del 10% en consonancia con las directrices del IPCC.
	Gas natural	El consumo de electricidad y gas natural se extrae de las facturas, excepto en el caso de los comercios minoristas. En este caso, las estimaciones se realizan a partir de la superficie y las medidas de intensidad se aplican a través de un proveedor externo de software de sostenibilidad. Las conversiones de intensidad eléctrica utilizadas para los siguientes países incluyen la calefacción y, por tanto, no se estima el gas natural: China, Macao, Hong Kong, Japón y Australia.
Alcance 2	Electricidad	
Alcance 3	Bienes y servicios adquiridos (productos acabados y materiales acabados)	Se accede a las emisiones de los proveedores de nivel 1 y 2 a través de la base de datos del Módulo Medioambiental de Instalaciones (FEM) de Higg, y se proporcionaliza en función de la cantidad de producto atribuido a Arc'teryx.
	Bienes y servicios adquiridos (materias primas)	Las emisiones de los niveles 3 y 4 se estiman calculando el peso total de los materiales y aplicando los puntos medios de potencial de calentamiento global (PCA) pertinentes del Índice de Sostenibilidad de Materiales (ISM) de Higg. El calzado se excluye de los cálculos de los niveles 2 a 4 debido a la falta de datos disponibles sobre el PCA en el ICM de Higg en el momento del cálculo.
	Bienes de equipo (maquinaria y equipos informáticos)	Los datos de gasto se utilizan para calcular las emisiones aplicando factores de conversión medios de la industria obtenidos del Departamento de Empresas, Energía y Estrategia Industrial del Reino Unido (BEIS).
	Combustible y actividades relacionadas con la energía no incluidas en Alcances 1 o 2	Las emisiones preliminares se calculan aplicando los factores de emisión adecuados a las emisiones de alcance 1 y 2 a través de un proveedor externo de software de sostenibilidad.
	Transporte y distribución preliminar (carga entrante y saliente)	El peso total de los productos y la distancia recorrida (tonelada/km) para los tres métodos principales de transporte (aéreo, marítimo y terrestre) se calculan a partir de los datos de las órdenes de compra y se aplican los factores de emisión adecuados del BEIS.
	Transporte y distribución preliminar (centros de distribución excluyendo Arc'One)	Porcentaje de emisiones calculado por Amer Sports para los almacenes y centros de distribución compartidos que no están bajo el control directo de Arc'teryx.
	Residuos generados en las operaciones	Waste service providers produce weight reports and emissions factors from BEIS are applied. En el caso de las tiendas minoristas, los residuos se calculan utilizando el número de personas (ETC) y los factores de intensidad de residuos mediante un proveedor externo de software de sostenibilidad.
	Viajes de negocios y desplazamientos de los empleados	Los viajes de negocios se organizan en parte a través de una empresa de software externa que proporciona un informe anual de emisiones, y en parte a través de informes de gastos internos a los que se aplican factores de emisión mediante un proveedor externo de software de sostenibilidad. Se llevó a cabo una encuesta sobre desplazamientos para establecer un conjunto de datos sobre modos de desplazamiento y distancias recorridas que se extrapoló a todos los empleados.



Informe de revisión limitada de una entidad profesional independiente sobre emisiones GEI de Alcance 1, emisiones GEI de Alcance 2 y emisiones GEI de Alcance 3

A los directores de Arc'teryx Equipment, una división de Amer Sports Canada Inc.

Hemos realizado un encargo revisión limitada de las siguientes mediciones (el objeto) de Arc'teryx Equipment, una división de Amer Sports Canada Inc. (Arc'teryx) durante el año que finalizó el 31 de diciembre de 2021, tal y como se presenta en el informe sobre el clima de 2021 de Arc'teryx, ha publicado en su página web¹:

Emisiones de GEI - Directas (Alcance 1) (tCO ₂ e) para el año terminado el 31 de diciembre de 2021	1.073
Emisiones de GEI - Indirectas (Alcance 2) (tCO ₂ e) (metodología basada en el mercado) para el año terminado el 31 de diciembre de 2021	–
Emisiones de GEI - Indirectas (Alcance 3) (tCO ₂ e) para el año terminado el 31 de diciembre de 2021	46.064

Responsabilidad de la dirección

La dirección es responsable de la preparación del objeto de estudio de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Una Norma Corporativa de Contabilidad y Presentación de Informes (el Protocolo de GEI) y los criterios generados internamente por la dirección (los criterios aplicables). La dirección también es responsable del control interno que la dirección considere necesario para permitir que la preparación del objeto de estudio esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es aportar una conclusión tras un informe de revisión limitada sobre el objeto de estudio, basada en las pruebas que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro encargo de revisión limitada de acuerdo con la Norma Canadiense sobre Encargos de revisión (CSAE) 3410, *Encargos de revisión sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero (CSAE 3410)*. Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este encargo para obtener una revisión limitada sobre si el objeto de estudio está libre de errores materiales.

Un encargo de revisión limitada implica realizar procedimientos (que consisten principalmente en practicar consultas a la dirección y a otras personas de la entidad, según proceda, y en la aplicación de procedimientos analíticos) y evaluar la evidencia obtenida. Las incorrecciones pueden provenir de un fraude o de un error y se consideran importantes si, individualmente o en conjunto, puede esperarse razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios de nuestro informe. Los procedimientos se seleccionan sobre la base de nuestro juicio profesional, que incluye la identificación de las áreas en las que es probable que surjan riesgos de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o por error, en la preparación de la materia de acuerdo con los criterios aplicables.

Nuestro encargo incluyó, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Realización de consultas a la dirección para obtener una comprensión de los procesos generales de gobernanza y control interno relevantes para la identificación, gestión y presentación de informes del asunto en cuestión;
- Revisiones analíticas y análisis de tendencias del asunto en cuestión;
- y realización de pruebas en una muestra limitada de los datos subyacentes del asunto en cuestión.

Los procedimientos realizados en una revisión de seguridad limitada varían en cuanto a su naturaleza y momento de aplicación, y son de menor alcance que en el caso de un encargo de seguridad razonable y, por consiguiente, el nivel de seguridad obtenido es sustancialmente inferior al que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de seguridad razonable.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con las normas de conducta profesional/código deontológico aplicables a la práctica de la contabilidad pública y relacionadas con los encargos de aseguramiento, emitidas por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y cuidado debido, confidencialidad y comportamiento profesional.

La empresa aplica la Norma Canadiense de Control de Calidad 1, *Control de Calidad para Empresas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otros Encargos de Aseguramiento*, y, en consecuencia, mantiene un sistema integral de control de calidad, que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Incertidumbre inherente

La cuantificación de los gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de los diferentes gases. La precisión de las diferentes técnicas de medición también puede variar.

Conclusión

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de las pruebas que hemos obtenido, no ha llegado a nuestro conocimiento nada que nos haga creer que la materia objeto de estudio de Arc'teryx durante el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2021 no esté preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios aplicables.

Propósito de la declaración y restricción de la distribución y uso de nuestro informe

El objeto de estudio ha sido preparado de acuerdo con los criterios aplicables para informar y ayudar a la dirección de Arc'teryx a evaluar su desempeño en materia de emisiones de GEI de Alcance 1, emisiones de GEI de Alcance 2 y emisiones de GEI de Alcance 3. Como resultado, el objeto de estudio puede no ser adecuado para otro propósito. Nuestro informe está dirigido exclusivamente a Arc'teryx Equipment, una división de Amer Sports Canada Inc.

Entendemos que Arc'teryx Equipment, una división de Amer Sports Canada Inc., a su discreción, puede divulgar nuestro informe únicamente en su totalidad en el informe sobre el clima Arc'teryx 2021, sin asumir ni aceptar responsabilidad alguna ante ningún otro tercero con respecto a este informe.

PricewaterhouseCoopers LLP

Contables profesionales colegiados

Vancouver, BC,

24/10/2022

PricewaterhouseCoopers LLP

PricewaterhouseCoopers Place, 250 Howe Street, Suite 1400, Vancouver, British Columbia, Canada V6C 3S7

T: +1 604 806 7000, F: +1 604 806 7806, www.pwc.com/ca

"PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Ontario.

¹El mantenimiento y la integridad de la página web de Arc'teryx es responsabilidad de Arc'teryx; el trabajo realizado por PricewaterhouseCoopers LLP no implica la consideración de estos asuntos y, por lo tanto, PricewaterhouseCoopers LLP no acepta responsabilidad alguna por cualquier cambio que pueda haber ocurrido en la información o los criterios presentados desde que se publicaron en la página web.

CONTÁCTENOS

ARCTERYX.COM

@ARCTERYX



FOTOGRAFÍA Y RECONOCIMIENTO DE LAS TIERRAS INDÍGENAS

PÁGINA

FC	Territorio Skwxwú7mesh (British Columbia, Canadá)	06	xʷməθkʷəy̓əm səliłwətaʔt Skwxwú7mesh Territory (Columbia Británica, Canadá) (arriba a la derecha y en el recuadro); (Skwxwú7mesh Territory) (Columbia Británica, Canadá) (abajo a la derecha)
01	Cerdeña, Italia (izquierda); Territorio Wašišiw (Nevada/California, Estados Unidos) (arriba a la derecha); Territorio Tla-o-qui-aht Ha-Hoothlee (Columbia Británica, Canadá) (abajo a la derecha)	07	Cerdeña, Italia
02	Territorio Skwxwú7mesh (British Columbia, Canadá)	08	Skwxwú7mesh Territory (British Columbia, Canadá)
03	Cerdeña, Italia	09	kʷikwə́łəm Territorio de Kwantlen (Columbia Británica, Canadá)
04	Tla-o-qui-aht Ha-Hoothlee Territory (British Columbia, Canadá)	10	Territorio Syilx (Columbia Británica, Canadá) (izquierda)
05	Territorio Skwxwú7mesh (Columbia Británica, Canadá) (izquierda y derecha); Territorio Ute Dine' Paiute Goshute Shoshone (Utah, Estados Unidos) (abajo a la derecha)	11	Nionwentsio de los Huron-Wendat (Quebec, Canadá)
		BC	Territorio Skwxwú7mesh (British Columbia, Canadá)